

“趣闲”是36氪最近接触到的一个闲置物品趣味流通平台，产品于6月6日上线。一句话介绍趣闲的商业模式：
通过“果冻”这一社区积分体系来代替货币，以“交换”的形式来提升二手物品的成交效率，以及充分挖掘目前市场上完全没有释放出来的“存量淘宝”

趣闲的创始人及CEO陈啸告诉36氪，趣闲本质上是一个C2C的交易平台，他更想通过游戏化的产品设计机制来提升二手交易的效率与规模。



趣闲 创始人兼CEO陈啸