

实习记者 | 马悦然

国内挖掘机销量延续了此前四个月的下滑态势，且同比降幅进一步扩大。

中国工程机械工业协会9月7日消息称，根据该协会对25家挖掘机制造企业统计，今年8月销售各类挖掘机1.8万台，同比下降13.7%。

这是年内出现的第三次同比下滑，且降幅较上个月扩大约4个百分点。

其中，8月国内销售挖掘机1.23万台，同比下降31.7%，连续五个月出现同比下滑；环比回升2.5%。

协会统计的数据显示，4-7月，挖掘机国内销量分别约4.11万台、2.2万台、1.7万台和1.2万台，分别同比下降5.24%、25.2%、21.9%和24.1%。

挖掘机是工程机械行业最主要的子行业，也是该行业及基建的晴雨表。

工程机械板块属于周期板块。今年4月以来，该板块呈现低迷态势。

中银证券此前指出，受就地过节政策影响，今年年销售旺季整体前移，2、3月市场销量大幅度超预期，变相预支了4、5月的原本需求。同时，融资收紧叠加供地两集中背景下，房地产新开工低迷。

中金公司指出，今年7月中金挖机利用指数同比下降15.8%。行业需求下滑主要受到社融增速回落、原材料价格上行等多重因素影响。

国内挖掘机销量低迷，但出口市场增速明显。

8月，上述25家挖掘机制造企业出口挖掘机5726台，同比增长100%，延续了此前的向好趋势。

德国《世界报》近日报道称，2020年中国机械设备外贸总额约为1650亿欧元，占全球市场总额15.8%，首次超过德国成为全球机械出口冠军。

其中，工程机械龙头三一重工(600031.SH)挖掘机海外销售破万台，销售额超过50亿元，同比增长145%，整体海外市场占有率提升了2.2%。

三一物流国际业务部监黄栋对界面新闻表示，上半年海外订单一直旺盛。目前，三一重工向欧洲、美国、拉美地区、非洲积压了大量订单，尤其是挖掘机销售增长迅猛，同比增幅度达156%。

黄栋称，往年挖掘机出口的主要运输形式为集装箱，今年集装箱运输比较紧张，价格相对较高，所以现在主要采用混装和散发货的形式。

中联重科(000157.SZ)相关负责人对界面新闻表示，海外市场和新兴板块，已经成为中联重科的重要增长引擎，上半年占公司整体营收近20%。

基于疫苗普及接种，大型经济体出台的政策支持，以及相关项目复工的乐观预期，国际货币基金组织预计今年全球经济增长率为5.5%，较此前预测上调了0.3个百分点。

该人士表示，受这些大环境因素影响，工程机械出口板块呈现向好趋势。今年1-8月，中联重科的出口额较去年同期上涨约87%，预计全年的自营产品出口额翻番。

8月初，山河智能国际营销事业部市场总监在接受《中国经济周刊》时也表示，目前国内挖掘机销售进入了一个平稳阶段，市场已趋于饱和，但国外市场的挖掘机销售迎来了黄金机遇期。

综合1-8月的数据，挖掘机销量仍保持着同比较大增长。

中国工程机械工业协会统计显示，今年1-8月，统计的企业共销售挖掘机25.9万台，同比增长23.2%。

其中，国内21.8万台，同比增长14.8%；出口4.09万台，同比增长102%。

上半年，工程机械上市公司的盈利能力普遍得到提升。