

《点石成金》由浙江大学财税大数据与政策研究中心汇集每周财讯商情，邀请专家深度点评，为您呈现有态度、有价值的新闻。

本周热点

本周的话题从比较两个似乎毫不相干的事物——摩天大楼与“比特币”入手。“专业机构抓紧开展赛格大厦设计复核算分析”。“虚拟货币乱象：挖矿一天耗电上百万度 价格暴涨暴跌”。由数字化技术催生的“比特币”看似极富时代特点，却比传统经济活动更消耗资源；通过操纵市场，比特币市场的赢家赚得盆满钵满，失败者损失的则是真金白银。对有人利用虚拟世界的手段破坏现实生活，必须管一管了。“外媒：欧盟准备对脸书正式展开反垄断调查。”垄断由来已久。它卷土重来与数字化技术有关。国际大资本垄断国际大宗商品市场，利用互联网技术优势操纵市场价格，伤害了现实世界的实体经济。久赌必输。企业要聚焦主业，树立“风险中性”理念，不可盲目跟风。“为什么华为总给人要造车的‘错觉’？”一些互联网头部企业看到新能源汽车和自动驾驶技术的前景，纷纷踏入造车领域。然而，华为却不为所动，坚持说自己不造车。这让人想起德国博世公司。它不造整车，却是全球第一大汽车技术供应商。华为拥有汽车软件系统的核心技术。凡是优秀企业，都会适应经济发展时代的要求，下功夫掌握核心技术。进入数字化技术时代，仍然不可忘记人与自然的关系。“未停产却难觅踪迹 白象饮品百亿梦打脸”。新式茶饮品牌在新消费群体中掀起小旋风。开发茶经济不能忘记茶文化。它来自茶道。茶道的真谛来自汉字“茶”的写法：“人”字处在“草木”之间。“茶”字的本意是，茶是人与自然和谐的组合。人类无论处于何种时代，无论何种新玩法，都不能忘记人对大自然持友好态度。

专业机构抓紧开展赛格大厦设计复核算分析

据中新经纬报道，5月24日，专业机构对赛格大厦的房屋沉降、倾斜率、加速度等情况持续进行实时监测。专家组表示，截至当天中午各项监测数据正常，未超出相应标准要求。5月18日，355米高的深圳华强北赛格广场大厦突发晃动，引起广泛关注。5月19日，“深圳发布”发布通报称，受深圳市住建部门委托，5月18日晚上21时至19日下午15时，多家专业机构对赛格大厦的振动、倾斜、沉降等情况进行实时监测，该三项指标均远远小于规范允许值，监测数据未显示异常情况。5月21日零时起，赛格大厦暂停所有业主、商户、租户进出赛格大厦写字楼和电子市场。

点评：355米高的深圳华强北赛格广场大厦突发晃动引发社会关注。中国已经成为全球拥有高层建筑物最多的国家。最近调查显示，中国拥有世界40%高层建筑，150米以上的建筑达到2395座，200米以上建筑达823座，300米以上达95座，三项指标均保持全球第一。高层建筑的火灾等安全事件时有发生，令人担忧。而且，一些

地方仍在热衷于建设摩天大楼。高层建筑是工业革命的产物。工业革命后的规模经济模式，即在一个给定的技术水平上，随着规模扩大，产出增加，则平均成本(单位产出成本)逐步下降。出于成本考虑，摩天大楼随之发展起来。现在是数字化技术时代，实行范围经济模式，即经济活动多样化，多项活动共享一种核心专长，从而导致各项活动费用的降低和经济效益的提高。为了实现可持续发展的目标，人类已经唱起规模经济的挽歌。

虚拟货币乱象：挖矿一天耗电上百万度 价格暴涨暴跌

据新华网报道，一夜暴跌30%、一个月价格几近“腰斩”、爆仓者两手空空.....近期，比特币等虚拟货币价格暴涨暴跌，激起围观者惊呼、投资者哀叹。从挖矿到交易再到融资，“币圈”乱象横生，监管整治已出重拳，投资者应远离虚拟货币交易炒作活动。业内人士表示，整个虚拟货币挖矿带来的耗电量正在爆炸式增长，并且这些“矿场”大多集中于中国，将对能源供给带来巨大压力。

点评：由于价格波动的幅度如坐过山车，“比特币”被一些人看作是现象级事件。它被称为虚拟货币，却不是真正的货币，不能作为货币在市场上流通使用。“比特币”毫无实际价值，却把现实世界的金融市场闹得天翻地覆。有投资者说，比特币的高投机性，决定了任何估值预判都可能是假的，只是为了激发投资者的贪婪并产生错误的盲目看涨情绪。投资者“手握”着自以为能赚大钱的“比特币”，却亏得一塌糊涂，遭受的损失是真金白银。而且，挖矿还无谓地消耗了大量能源。“比特币”成为现实世界与虚拟世界相遇的典型事件。投资者的损失和消耗能源直接打击了现实世界，说明管理虚拟世界的必要性，要避免妖魔鬼怪利用虚拟世界的手段破坏现实生活。因此，在近期，中国互联网金融协会等三协会联合发布公告，提示防范虚拟货币交易炒作风险。国务院金融稳定发展委员会召开的第五十一次会议明确提出，打击比特币挖矿和交易行为。

外媒：欧盟准备对脸书正式展开反垄断调查

据中新经纬报道，华尔街日报中文网报道，一位知情人士透露，欧盟即将对脸书展开首次正式的反垄断调查，加大其对大型科技公司的反垄断执法力度。这是对该公司长期调查中的一个关键程序步骤。这项调查将检视脸书如何偏袒了其自己的二手市场服务Marketplace，从而牺牲了其他通过脸书销售产品的公司的利益。据介绍，Marketplace让用户出售旧衣、二手车等各种用品。

点评：在数字化技术时代，头部互联网企业利用互联网技术优势，挥舞垄断大棒，威胁了市场公平交易。传统产业的垄断也在加剧。2021年以来，国际大宗商品价格猛涨，主要原因是大型投资机构操纵市场交易，故意哄抬价格。市场交易使用互联网技术的快速和敏感特征，导致国际大宗商品价格波动更加剧烈，现实世界的实体

经济受到损害。有些实体经济企业模仿国际投资者，参与国际大宗商品套利交易。由于缺乏方法和经验，蒙受重大经济损失。最近，全国外汇市场自律机制第七次工作会议在北京召开。会议强调，企业要聚焦主业，树立“风险中性”理念，避免偏离风险中性的“炒汇”行为，不要赌人民币汇率升值或贬值。这是对企业经营行为的有益提示：不可盲目在国际商品市场和外汇市场炒作。久赌必输。

为什么华为总给人要造车的“错觉”？

据中新经纬报道，5月24日，华为发布《关于华为不造车的声明》，称有关华为造车的不实传言，公司发言人已多次予以澄清，“今天，我们再次重申：华为不造车。”华为在最新声明中表示，华为认为产业界需要的不是华为品牌汽车，而是华为三十多年积累的ICT(信息通信技术)能力，来帮助车企造好面向未来的车，即为车企提供基于华为ICT能力的智能网联汽车部件。

点评：进入数字化技术时代，企业应该做什么？一些互联网头部企业看到新能源汽车和自动驾驶技术的前景，纷纷踏入造车领域。然而，华为却不为所动，坚持说自己不造车。这让人想起德国博世公司。它不造整车，却是全球第一大汽车技术供应商，业务范围涵盖了汽油系统、柴油系统、汽车底盘控制系统、汽车电子驱动、起动机与发电机、电动工具、家用电器、传动与控制技术、热力技术和安防系统等。不造车的博世却掌握了制造汽车的核心技术。IBM公司也是如此。它早已放弃多年制造，而专攻数字化技术的核心技术——云计算。掌握核心技术乃企业成功之道。凡是优秀企业，都会适应经济发展时代的要求，下功夫掌握核心技术，利用技术优势去开发市场，而不是盲目从众，生产所谓热门产品。

未停产却难觅踪迹 白象饮品百亿梦打脸

据北京商报报道，从进入饮料市场定下百亿销售额目标，到如今多款产品难寻踪迹，白象距离它的百亿梦似乎越来越远。作为中国方便面头部品牌之一，进入饮料业务九年时间，先后推出多款饮料的白象似乎还没能找到成功的秘籍，白象饮料好像还没有被大多消费者所熟知。虽然市场上有康师傅、统一等企业依靠方便面和饮品业务“两条腿”走路经验，但并不意味着白象照搬这种模式也能成功。近年来，某些饮料品牌迅速走红的案例给了饮料行业新的启示，如果想要在饮品方面脱颖而出，还需要研究在当前环境下新产品的玩法。

点评：新式茶饮品牌在新消费群体中掀起小旋风，喜茶、奈雪的茶、乐乐茶等品牌迅速抓住了市场。茶企多场景开发新式茶饮，这对茶叶生产和消费是有推动作用的。不过，开发茶经济不能忘记茶文化。正如这条新闻所说：“目前，新茶饮依然和快消费文化、快消费品绑定在一起，发展至今依然鲜少看到新茶饮文化的说法。”茶文化是中华优秀传统文化的精髓之一，它来自茶道。茶道的真谛来自汉字“茶”的写

法：“人”字处在“草木”之间。古人当年创造“茶”字的本意是，茶是人与自然和谐的组合。中国的饮茶传统给我们以启发：人类无论处于何种时代，无论何种新玩法，都不能忘记人对大自然持友好态度。

(编写 点评 侯若石)(中新经纬APP)

《点石成金》第532期。本栏目嘉宾观点不代表中新经纬观点。中新经纬版权所有，未经书面授权，任何单位及个人不得转载、摘编或以其它方式使用。