

春风浩荡，吹遍首府大地。3月13日，乌鲁木齐市2023年招商引资大会召开，围绕加快丝绸之路经济带核心区建设，宣传推介乌鲁木齐市营商环境和招商政策，吸引更多企业来乌投资兴业，加快构建首府开放发展的新优势新动能，在春天播撒高质量发展的种子。

政企联合动员，现场氛围热烈，令人备受鼓舞。第三次中央新疆工作座谈会以来，尤其是去年以来，我市坚持将招商引资作为推动转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的重要途径，通过以链招商、以商招商、以会招商、外出驻点招商等方式，招引一批产业促进作用大的项目落地，全市招商引资实现了质效双升、稳定增长，为经济高质量发展提供了重要支撑和强大动能。

截至目前，已落地世界500强企业36家、国内500强企业52家；落户高新技术企业525家、占全疆的38.4%。2022年，全市招商引资到位资金1528.05亿元，增长50%，总量稳居全疆首位，占比近五分之一；招商项目开工率达90%。

干起来、动起来、跑起来.....招商引资工作“奔跑开局”，乌鲁木齐各区(县)、经开区对接、考察、洽谈紧锣密鼓、动作不断，让我们看看都有哪些亮点。

米东区

1、“走出去”扩大招商范围。

组织疆内外大型招商推介会10次，积极参加自治区、市级招商推介活动6场，签约项目95个，签约额3479.87亿元（不含光伏项目），涉及新能源、新材料、农副产品加工、文化旅游、数字科技等领域。

2、针对优势产业靶向招商、精准招商。

梳理产业优势，针对产业优势靶向招商、精准招商，开展上门招商18批次，考察目标企业200余家；在合肥、杭州、深圳等地举办招商推介会、投资说明会等，大力推介、广泛宣传，吸引100余家企业来米东区投资考察。大力开展驻点招商。梳理长三角地区独角兽、高新技术、五百强等制造业相关企业，建立目标企业库。

3、疏通堵点，提供“妈妈式”服务。

实行招商项目一套联审联批快速决策和三级全过程“12355”服务工作机制，累计帮办公司注册、项目备案、地形图测量等事项371件，涉及项目282项。全程监控，“零阻碍”服务项目。建立了“红绿灯”项目台账，对项目

进展情况及帮办服务实行动态监控，着力解决项目存在的瓶颈问题。

4、构建全产业链招商新格局。

米东区为北沙窝20GW光伏发电基地招商龙头企业16家，已签署合作协议，计划总投资2253.54亿元，这些项目落地将为米东区北沙窝20GW光伏发电基地打造完整上下游新能源全产业链奠定坚实的基础。

经开区（头屯河区）

1、围绕重点产业“招大引强”。

紧紧围绕“汽车装备、石油煤炭装备、纺织机械装备、新能源、铜基新材料、数字经济、商贸物流”七大产业体系，把准招商方向，深入陕汽、广汽、卓郎等驻区龙头企业调研，掌握企业动态及上下游产业链情况，将招商引资与重点产业培育紧密结合，同时发挥驻点招商小分队优势作用，收集对接重点企业信息，着力引进大项目、好项目。2020年以来，经开区（头屯河区）引进了大道实业、万达等141个项目，签约总额2030亿元，其中工业项目76个，签约总额1257亿元。

2、“云上”引资不断线。

通过视频、微信、电话等方式加强与企业的联系对接。2020年3月，经开区（头屯河区）举办了全疆首场互联网招商推介会暨签约仪式，开设上海、长沙两个分会场，11万人在线观看，邀请30家国内外企业代表在网络直播现场聆听、互动交流，“网洽会”上我们与7家企业达成投资意向，线上签约总额达70亿元。同年，经开区（头屯河区）招商局被评为自治区招商引资先进集体。

3、加强招商项目库建设。

按照“开工建设一批、签约落地一批、对接洽谈一批、凝炼储备一批”的方式分类管理，滚动推进项目情况。重大项目按照“五个一”工作机制，定制推进方案，主动靠前服务，确保项目落地。

4、 全流程服务企业，让企业“引得来留得住”。

坚持开展主题招商引资活动，以小分队走出去敲门招商、举办招商推介活动、召开企业座谈会、开展企业服务月大走访等多种方式，加大“走出去请进来”力度，吸引投资关注、提振投资信心、加大企业对接，推动项目签约落地。同时，进一步建立健全从项目对接、签约、开工、投产到后期跟踪服务的“招、落、服”一体化工作机制，确保项目各环节顺畅衔接。定期清理兑

现招商引资项目合同，实现政企全面履约，做到诚信招商、诚信留商、诚信安商，不断坚定客商对投资环境的信心。

高新区（新市区）

1、“线上+线下”齐发力精准招商。

通过建立目标企业库、发放拜访函、走访企业、座谈会等多种方式，采用线上联系、线下见面、链主推荐敲门等方式，全力推进招商引资工作。结合产业实际目前拜访企业50余家，其中上市企业及控股公司6家，国企央企控股公司6家；专精特新、小巨人、瞪羚、雏鹰、高新技术企业16家；科技型企业11家，涉及生物医药、新一代信息技术、新材料、新能源等主导产业的领域。

2、发挥县级领导带头招商的“头雁效应”。

坚持“一把手”抓招商，树立全区协同招商理念，发挥县级领导带头招商的“头雁效应”，充分发挥招商协同领导小组和区级领导包联服务招商引资项目作用，按照“一个项目、一名领导、一个班子、一套方案、一抓到底”要求，确保项目高效推进。

3、三级联动招商。

积极开展区委、管委会、区政府同行业部门及乡、街、片区的三级联动招商，盘活片区内闲置资产，积极引进小产业和小项目，推进各区域各板块错位发展、差异化招商压紧压实招商主阵地、主力军职责。

4、飞地招商+企业/协会（商会）以商招商。

依托乌鲁木齐准东产业园等飞地园区，持续与乌鲁木齐准东产业园“飞地经济”模式合作，将总部企业落地长春苑总部经济带，打造“飞地经济”总部经济区，培育新的经济增长点，助力产业结构调整。同时，依托重点企业和行业协会，发挥企业家人脉资源，开展以商招商工作。

天山区

1、积极构建总部经济产业链项目。

一是构建能源类总部经济。围绕新疆传统能源、新能源产业发展趋势，招引全国实力企业设立总部经济，已落地能源总部企业3家。二是构建投资类总

部经济。已落地疆外投资类企业1家，投资方以自有资金计划用5年时间斥资150亿元，用于投资开发各地州市区的景区旅游和收购兼并已成熟的景区项目。三是构建金融类总部经济。促成光大银行乌鲁木齐分行、宏源证券投教中心在天山区落地发展，搭建银政企协作机制，实现地方经济和金融的可持续协调发展。

2、开展“楼宇经济”招商。

天山区建立完善闲置楼宇信息数据库，盘活闲置商铺促增量。

3、推进“百年老字号”落地。

目前，天山区已落地百年老店6家，包括北京“京天红”传统小吃、贵顺斋、稻香村、逍遥镇胡辣汤、上海老凤祥金店、北京同仁堂等。

4、“走出去”

全国招才引智。

天山区成立招商工作小组，分批前往全国产业对应城市开展招商引资。2020年至今，共计走访116家企业、协会、单位，应邀来天山区考察洽谈企业36家，与23家企业签署框架协议。

沙依巴克区

1、提出“四大四新”招商体系。

即大商贸、大物流、大数据、大物业、新总部、新城南、新雅山、新医药。

2、全域、全员、全年“三全”招商。

沙依巴克区在全民招商上下功夫，制定《沙依巴克区“全民招商、全员引资”工作方案》，推出招商引资“赛马榜”，让区属各级各部门积极参与招商，切实形成全域、全员、全年“三全”招商氛围，更好地让项目跑起来、让投资落下来。

3、“走出去”精准招商。

在驻点招商上下功夫，实施“走出去”精准招商，选派沙依巴克区招商服务局局长常驻杭州负责长三角片区招商工作，精准对接引进城市商业mall、金融和类金融、现代智慧物流、高端物业服务、文化和旅游等产业，着力建设一批投资规模大、技术水平高、产业链长、资源转化潜力强、贴合环保要求和行业标准的大项目。

4、政商界精英人物作为招商大使。

在以商招商上下功夫，聘请多个政商界精英人物作为沙依巴克区招商引资大

使，为沙依巴克区招商引资“代言”，扩充招商引资“朋友圈”，在产业规划、招商引资上提供好思路、推荐好项目，提升招商引资和项目建设成效，助力沙依巴克区高质量发展。

水磨沟区

1、做好规划引领招商。

产业招商规划先行，将规划作为发展重要抓手。围绕“两廊、两河、一振兴、一治理”的产业发展空间布局，谋划实施城东生态科创大走廊、煤矿采空区综合治理大走廊、水磨河与八道湾河两河沿岸经济带、东部三村全面振兴等重点项目。

2、责任到人、责任到期，全员招商。

成立招商引资工作领导小组和招商引资工作专班，主要领导亲自安排部署招商引资工作，分管领导具体抓招商引资工作，制定招商引资任务分解工作方案，责任到人、责任到期，形成全员招商浓厚氛围。

3、

将完成任务情况纳入招商引资绩效考核。

优化营商环境，实行招商引资项目包联机制。履行“妈妈式服务”承诺，实施“一个项目、一名县级领导、一个专班、一个方案、全程代办”工作机制，特别是将重大招商引资项目包联到县级领导、责任单位，将完成任务情况纳入招商引资绩效考核。

4、

上下联动，左右互动，主动融入全市产业招商“一盘棋”。

在做好“走出去”、“引进来”招商的同时，明确产业主管部门“管行业必须管招商”、街道“属地招商”的职责，要求各行业主管部门，与自治区、市上级部门紧密对接，寻找行业部门优惠政策，主动融入全市产业招商“一盘棋”。同时，重视招商引资项目库建设和招商项目的策划包装工作，动态收集整理水磨沟区土地、厂房、楼宇等资源信息，建立招商资源台账，明确每宗地适合承载产业项目。形成项目包装、储备、建设的良性循环机制。

达坂城区

1、多渠道招商，加大招商力度。

通过会展招商、以商招商等模式加大招商力度。“走出去”，招商小分队赶赴安徽、江苏、浙江、上海、福建等地，积极邀请商会来达坂城区调研考察。“引进来”，做好优势资源项目推介工作。

2、实行“领办制”“代办制”。

持续优化营商环境，落实重点项目领导包办制，对引进项目前期手续实行“领办制”“代办制”，进一步减环节、缩时间、提效率、降成本，切实营造亲商、安商、厚商的良好氛围。

3、围绕优势产业精准招商。

围绕新能源产业集群，用好用足达坂城区建设自治区清洁能源平价上网示范区的机遇，大力发展风光电产业。探索发展智慧能源建设，推进龙源充换储调项目、金风“源网荷储”一体化微网碳中和智慧园区等项目建设。

4、

依托资源优势招产业，盘活存量资产

依托辖区独特的区位、气候、风电等资源优势，梳理盘活存量资产，引入一批大数据及其相关产业，推动数字产业化、产业数字化进程，带动平台经济规范健康持续发展。

乌鲁木齐县

1、明确招商产业优势。

结合县域实际，谋划储备一批旅游服务、清洁能源运用、农牧业发展等重点招商引资项目，制定《乌鲁木齐县招商引资三年计划》，进一步优化营商环境，帮助企业协调解决问题，确保项目落地、资金落实。2021年实现区外到位资金8亿元，2022年招商引资区外到位资金11.5亿元。

2、大力开展签约招商。

开展好各类招商项目签约工作，2021年签约项目2项，2022年签约项目2项，2023年与深圳前海打望技术有限公司签订框架协议，拟投资1.2亿-1.5亿元实施打望望远镜生态文旅产业生态链项目。

3、

以商招商，引入符合产业发展的项目

以最优的服务保障项目建设，全力协调项目建设所需的要素保障，通过以商招商的方式，引入龙源国际投资发展有限公司投资建设新疆国际赛马会服务

中心项目。积极服务能源企业，引入辰信矿业集团有限公司实施新疆兴陶大北煤矿整体升级项目（一期）、新疆兴陶大北煤矿智能化矿山建设项目等2个项目。

4、
驻外招商，精准对接。
2022年派驻专人前往川渝地区（驻成都）开展招商引资工作，2023年派驻专人前往环渤海经济区（驻北京）开展招商引资工作，充分发挥驻外招商小分队作用，推介县域产业，加强沟通对接，有效推进了招商引资工作。制定2023年“走出去、引进来”招商工作方案，县级领导带头外出招商，实地考察深圳文化旅游、设施农业等领域的企业，对接洽谈一批招商引资项目。

甘泉堡经开区

1、
落实“一链一策”工作服务机制，持续加大产业链精准招商。
持续完善硅基、铝基、碳基、生物基主导产业8大类主要产品及14类上下游配套产品循环体系，大力发展硅基新材料产业和电子级多晶硅产品，不断延伸拓展产业发展链条。

2、**编制产业链招商图谱和路线图。**
突出招大引强，围绕“4+6”产业规划，编制产业链招商图谱和路线图，设立针对性的招商结构，坚持“走出去、请进来”，支持龙头企业联合科研机构，在园区新建研究院、实验室和科技孵化平台，主动承接科研技术成果转化，为高质量发展添薪赋能。

3、
多维度走出去“招商”。
组建环渤海招商小分队驻点招商，由班子成员带队，赴北京、浙江、山东、江苏、上海、广东、安徽、湖南、四川、贵州等地，走访企业过百家，拜访对接国家级经开区、产业园、社会团体，达成一系列战略合作。在长三角、珠三角地区组织召开专题招商推介会，形成广泛影响。积极参加自治区、乌鲁木齐市组织的招商推介活动，围绕园区“4+6”产业规划进行宣传推广，助力招商引资。

4、
按照“无事不扰、有求必应

“原则服务企业。

秉持当好“服务员”的理念，对企业按照“无事不扰、有求必应”的思路优化营商环境，将甘泉堡经开区现行优惠政策进行整合，完善生产要素成本价格表、用地成本一览表、税费入库级次、物流成本统计、园区企业主要产品情况统计，为前来洽谈对接的企业提供便利资源；进一步加强协调服务工作，促进行政审批事项全程帮办领办代办。（记者王丽丽 盖煜 史传芝 郭军鸽 唐红梅 宋建华 牟敏 贾梦妍 王磊）

来源：乌鲁木齐市融媒体中心 掌上乌鲁木齐/乌鲁木齐晚报