

元宇宙在不同人的心里，可能有不同的解读。而关于搭建元宇宙产品的策略和逻辑，是否有一套规则和方法论呢？本文作者从技术层面切入，对元宇宙产品的搭建逻辑进行了分析，一起来看一下吧。



## 二、目标用户



## 五、基于用户价值与痛点的共创逻辑