

某探、某陌、某So...各大交友app您用过吗？现实生活中的社交范围有限，单身人士们选择通过app扩张交际圈已逐渐成为常态，而此类相亲交友APP也往往会提供“虚拟礼物”供注册用户购买及使用。近日，一男子刘某因想退回其在某相亲交友APP上购买虚拟“玫瑰”所花费的6元钱诉至法院，北京四中院二审判决驳回了刘某的上诉请求。

中国移动 支 36% 21:35

账单详情 全部账单

有限公司

-6.00

当前状态 支付成功

商品 60支

商户全称 有限公司

支付时间

支付方式 零钱

交易单号

商户单号

在此商户的交易账单 >

联系商户 

评价 未评价 >

对订单有疑惑 >

虚拟玫瑰支付页面

不过，刘某认为，该APP提供的多项交友服务均需要充值才可以获得，这并不符合自己相亲交友的目的，而自己购买的60支“玫瑰”一直未被使用，“玫瑰”本身也未创造任何价值，因此应当将其花费的6元定性为押金或预付费。同时，APP《用户协议》中“您知晓并同意，玫瑰一经购买成功，除法律法规明确规定外，在任何情况下不能兑换为法定货币，且公司不予退款……”这一条款排除了其取回押金或预付费的权利，因此刘某诉请确认该条款无效并退回其支付的6元钱。