

Token是某些人赚钱的一种手段，Token经济也成为他们忽悠韭菜们的一种噱头。

今年，数字货币可以用“凄凄惨惨戚戚”来形容。大量新币破发，空气币和传销币肆虐。明显韭菜已经不够用了。

而且骗子们的骗术，也是与时俱进、手法繁多，让人防不胜防。之前，内参君写过多篇教韭菜鉴定区块链项目真假和优劣的文章。

这一次，内参君从Token的角度去剖析一个区块链的本质，当你真正了解Token经济意义后，你会发现99%的数字货币都是大忽悠！可以说是“一招鲜吃遍天。”

数字货币之殇

CoinMarketCap 7月2日数据显示，有1400多种代币在全球范围内的交易所进行交易，有1050种Token的日交易量不足10万美元，有800多种Token的日交易量不足1万美元，有300多种Token的日交易量不足100美元，大量区块链项目已经死亡或者接近死亡。

Dead Coins网站的数据显示，目前数字加密货币行业内已经列了大概800个已经失去活力的代币，而Coinopsy网站则直接预计最终会死掉项目将超过1000个。

今年，也是空气币、传销币横行的一年。虽然国内严禁ICO，但许多项目跑到国外去ICO，兜了一圈后，又回到国内进行忽悠。

超级明星MXCC是Superstar media推出区块链项目，致力于打造区块链影视文化应用资产系统的落地应用。诞生于香港的尚亚交易所，1月11日上市，思慕成本价2.4元左右，发行量20亿，募集资金50亿元。上市开盘就破发，开盘价2毛，破发12倍。3月14日价格正式归零，成为第一个归零的项目。MXCC官网再也打不开，团队疑似跑路。同时也有大量用户投诉，MXCC涉嫌虚假宣传，造成投资人损失巨大。

centra (CTR)，一种用来存储数字货币的数字钱包，打着和Visa和MasterCard合作的旗号招摇撞骗。币价呈瀑布式下跌，价格基本归零，包括OKCoin韩国站等许多交易平台都已将其下架。

英雄链HEC，面向全球提供合法的博彩娱乐底层基础技术服务。上线后，代币价格

一路走低，投资人所持代币的市值蒸发了90%，看着不断减少的本金余额，投资人决定报案。3月14日，公安机关以诈骗罪将其立案。

除了以上几个项目外，bee、refereum、current、dock、Lino、cortex等13个项目参与虚假代投，投资人却迟迟没有收到币，报道称，代投通过拖延时间的方法，目的是为了实行诈骗，卷钱跑路。此次涉及项目跑路的ETH数量在14万个ETH之多，价值近7亿元人民币。



“共识”是区块链的灵魂。在区块链的世界中，“共识机制”维系着整个系统的运行，所谓“去中心化”唯有在合适的共识机制的运作下才能实现，它就像一个国家的法律，维系着区块链世界的正常运转。

从技术层面而言，目前主流的共识机制有pow工作量证明机制，也就是我们通常说的“挖矿”，pos权益证明机制和Dpos委托权益证明机制。

从Token经济的角度来说，对Token价值的判断也是一种共识。比如，对比特币来说，形成了一种比特币有价值或者未来价格能够上涨的预期，有这种预期的人越来越多，这种预期就成了一种共识。其他Token也是如此。从某种程度而言，这也是币圈的一种共识，是炒币的基础。

但Token价值远不止于此。真正有威力的Token，一定触及到深层次的生产关系。生产关系的关键就是“生产资料所有制”。Token最终一定要用于区块链生态的建

设之中，能最大化的激励和完善区块链生态。Token经济的核心，就是共赢！

Token的神奇在于：它可以将实体资产、虚拟的数字资产，通过数字的方式进行记录。Token有三个要素：第一是证，首先要可信；第二是通，能够在二级市场上进行交换；第三是要具有经济价值。

Token第一层含义是物权属性。Token一种可流通的加密数字权益证明。意味着现实世界的各种权益证明（股权、债券、积分、票据等）都可以用Token形式来表达。比如，比较常见的有门票、积分、合同、证书、点卡、证券、权限、资质等等，现在已被记录的。

Token第二层含义是货币属性。Token在数字世界里去流通，至少在生态系统内是硬通货。现在很多项目发了币，只是成为二级市场进行炒作的工具，在生态内完全没有流通的价值。这显然就是空气项目。

Token第三层含义是股权属性。可增值，长期收益可期，升值空间较大。

Token经济体系是基于Token建立或者利用Token流通来支持运行的经济系统，这套体系设计的好坏直接决定了Token的长期健康运转以及社区的可持续稳定发展。而且这套系统一旦设立，后期很难改变，比如极端情况下启动硬分叉，付出代价会很大。

能过Token的三个属性，能充分体现出权益承载、智能合约编程、生态激励三种区块链特性的职能。

真正有投资价值的Token，一定是三权合一的。但很多区块链项目只实现了Token第一属性，在他们的的心中只有发币、割韭菜。至于让Token去在自己的生态系统中流通，从而实现保值增值的目的，那对他们来说，只是忽悠韭菜的工具。

可以断定地讲，如果一个项目一点没有作为，要靠发币去实现生态建设，那必是空气币无疑。至于已经发了币的项目，在生态建设方面长久以来没有什么实质性推进的，那也是很危险的。

虽然已经有一大批先驱们都已经通过Token发行赚的盆满钵满了，但是Token经济的普及依然阻力重重，很多人并没有理解Token的真正价值。

天使投资人王利杰指出，“很多区块链创业者落到了一个古典融资怪圈里，以为融来的BTC/ETH才是钱，出售同样多的TOKEN，融得BTC/ETH越多越好。其实不是的，通过TOKEN预售募集的BTC/ETH只有一个目的：成本经费，是要花掉的，花

掉才能把第一个开源项目版本做出来，然后交给社区。”

“募集来的BTC/ETH要以成本的方式花掉，加上团队身体力行去推广和步道、经营好社群的规模和质量，确保社区开源项目能够取得成功，然后广大的社群都会使用这个Token。社区成功了，TOKEN才能有真正的使用价值，团队手里留下来解锁的TOKEN才值钱，团队才能实现财富自由，也有真正的成就感。炒币割韭菜不符合硅谷技术宅男的创业初心。”

如果你真的能理解Token的三层含义，你就会发现发现99%的数字货币都是空气币！这三点也帮你练就了一双看透空气币、传销币的慧眼！