

8月24日晚间，中国蒙牛乳业有限公司（下称“蒙牛”）披露2022年上半年业绩。

数据显示，2022年上半年，蒙牛实现营收477.2亿元，同比增长4%，主要由于消费者健康意识不断提高，以及蒙牛积极开拓渠道；实现归母净利润37.5亿元，同比增长27.3%，主要由于出售一家子公司的收益。此外，蒙牛上半年位列常温液态奶电商市场份额第一，电商市场份额27.7%。