

中国网财经4月17日讯(记者 鹿凯)3月，在资本市场表现分化背景下，不同类型标品信托产品业绩出现一定差异。

用益信托统计数据显示，3月A股市场持续回落，多数指数出现下跌；债券市场整体表现回暖，中债新综合指数涨0.54%，中债国债涨0.61%；商品市场持续下跌，南华商品指数跌1.58%。与上述市场多数走强趋同，标品信托产品成立数量大幅增加，成立规模小幅增加；3月标品信托产品成立数量1329款，环比增加26.21%，成立规模225.78亿元，环比增加3.52%。

收益方面，上月标品信托产品的平均收益率为-0.02%，获得正收益的产品占比为59.97%。其中，权益类标品平均收益率为-0.45%；在央行超预期降准、投资者风险偏好降低背景下，债市走强，固收类标品平均收益率0.46%；商品及金融衍生类标品平均收益率-0.50%；综合多个金融市场表现的混合类标品收益率为-0.40%。

同期，各类型公募基金收益普遍下跌，其中商品型基金收益最高，为4.59%，股票型基金、FOF、混合型基金和债券型基金平均收益率分别为-1.13%、-1.38%、-1.58%和0.36%。私募证券五大策略类型产品收益率回调；其中股票策略产品收益率为-0.92%；多资产策略产品收益率为-0.75%；组合基金收益率为-0.71%；债券策略产品收益为0.37%；期货及衍生品策略产品收益率升至0.02%。

具体到标品信托产品各投资策略来看，股票策略产品共有37家信托公司3803只产品纳入业绩统计及排名，该策略产品收益率区间为-13.43%至5.04%。产品数量在5只及以上的信托公司有26家，云南信托本月以5.04%的收益率获得榜首，纳入统计的产品共22只，半数以上的产品为正收益，3只产品的收益率在20%以上。

数据显示，3月央行超预期实施降准政策，促使短期利率下降，债市表现较为强劲；同时，欧美银行流动性危机影响下，市场对美联储维持高利率的担忧缓解，推动利率回落。具体到债券策略标品信托产品方面，债券策略产品共有38家信托公司4829只产品纳入业绩统计及排名，收益率区间为[-0.05%,1.28%]。产品数量在5只及以上的信托公司有31家，山西信托以1.15%的收益率再次获得该策略产品的收益冠军，纳入统计的14只产品均录得正收益。

报告期末，组合基金策略产品共2424只，3月平均收益率为0.03%，其中54.97%的产品录得正收益；多资产策略产品793只，3月平均收益率为-0.68%，32.28%的产品录得正收益；期货及衍生品策略产品115只，3月平均收益率-0.39%，45.22%的产品录得正收益。

数据显示，本月纳入统计的标品信托产品数量有所上升，3月共42家信托公司合计11965只存量标品信托产品纳入本次业绩统计中，统计产品数量环比上升1.88%。42

家被统计信托公司中，产品数量最多的仍为外贸信托，共6231只，数量占比52.08%，其次为平安信托和五矿信托，分别为1161只和803只。建信信托、华润信托、中信信托、交银信托、兴业信托、中融信托和中粮信托产品数量均在200以上，华宝信托、国民信托、中海信托、山东信托、中原信托、中航信托和陕国投信托产品量在100及以上。

(责任编辑：朱赫)