

风语筑，涉及的概念近二十个，是A股主板上市公司,中国数字科技应用领域龙头企业。公司主营数字新媒体技术研发及数字内容生产、分发与管理。公司的产品及系统广泛应用于政务服务、城市文化体验、数字展示、文化旅游、广电MCN、新零售体验及数字艺术消费等众多领域。近期在股东人数变化上，户数在增加达4.31万户，人均流通股达1.384万，筹码集中度比较分散。十大流通股的名单里，以游资居多，机构仅3家。



在周K线里图里，我们可以看到自2018年6月份以来，在这长达四五年的时光里，韭菜应是割了一茬又一茬，价位一直屈居于35.17元这个重压力线之下，其间也有三次触及，但每次都只是一沾，就掉头而下。在此期间，大部份时间都处在12.37这强支撑之上，2022年7月份的大阴线，有龙吸水的形态，有上涨之前最后一波洗盘意思在里面。周K线图上最后一坑会不会是黄金坑？