

新京报讯（记者王真真）

3月30日，腾邦国际商业服务集团股份有限公司（以下简称“腾邦国际”）发布公告称，公司拟与北京宁生旅游集团有限公司（以下简称“宁生旅游”）签署《合作协议》，双方将共同在香港成立合资公司。

公告显示，腾邦国际为拓展旅游产业布局，进一步构筑竞争壁垒，围绕公司旅游主业的长期战略规划，与宁生旅游计划现金投入1亿元港元成立合资公司。其中，宁生旅游出资6000万港元，占股60%，腾邦国际出资4000万港元，占股40%。据悉，合资公司股本由合资各方按其出资比例分期缴付，宁生旅游第一期缴纳金额为1800万港元，腾邦国际第一期缴纳金额为1200万港元。

目前，合资公司名称尚未披露，其经营范围主要为水上乐园、水上运动设备、水上运动用品的零售、潜水服务、餐饮服务、演艺活动策划等。

合资公司将在海岛目的地打造主题旅游业务

公开资料显示，此次与腾邦国际成立合资公司的宁生旅游，成立于2013年，注册资本为5000万元人民币，主要经营旅游产品销售、投资开发旅游项目。

公告显示，宁生旅游下属子公司是海南蜈支洲旅游开发股份有限公司的主要股东，其运营的三亚蜈支洲岛旅游区是国内知名的旅游目的地，宁生旅游具有丰富的海岛运营经验及竞争优势，是领先的旅游内容服务运营提供商。

腾邦国际认为，公司以航线运营及旅游目的地运营为核心业务，具备线上线下渠道整合优势，双方的合作将有利于更好地发挥各自的优势，拓展公司在旅游产业的布局，向旅游内容延伸，提升客户体验，扩大盈利空间。

合资公司业务方向将包括但不限于在普吉岛、巴厘岛、越南岷港、马尔代夫等国家或地区从事水上乐园、潜水服务、海岛运动等主题旅游活动。分析认为，这将有助于腾邦整体战略目标的实现，掌握上游资源，构筑竞争壁垒，提升盈利空间，对公司未来旅游业务的发展将产生积极的推动作用。

腾邦国际在公告中还指出，此次对外投资成立合资公司可能存在公司管理、资源配置及政策等潜在风险，本次境外投资设立合资公司尚须经有关主管部门的批准，存在未获批准的风险。

腾邦国际去年第四季度扣非业绩疲软

据报道，腾邦国际在3月29日互动平台回复投资者提问时称，公司围绕“距离中国5

小时航程圈”，已主要在俄罗斯、泰国、越南、印尼、柬埔寨、老挝等东南亚旅游目的地深度布局，此外，公司还开发了日本、欧洲、澳洲等线路。

2018年，腾邦国际积极布局出境旅游业务、拓展国际航线运营数量，增加出境旅游产品，带动公司旅游业务持续增长。根据公司业绩快报显示，2018年腾邦国际实现营业总收入52.23亿元，归属于上市公司股东的净利润为3.46亿元，分别较上年增长48.08%、21.93%。

东吴证券分析指出，因整体宏观经济波动、汇率压力及东南亚市场环境影响，腾邦国际去年第四季度的扣非业绩出现疲软。

腾邦国际2018年业绩快报还显示，公司2018年的总资产较上年同期增长了35.74%，主要原因为报告期内收购深圳市喜游国际旅行社有限公司新增合并报表所致。腾邦国际在2018年6月以3.3亿元增持喜游国旅41.73%股权，合计直接持有喜游国旅49.18%股权，并通过旗下腾邦旅游间接持有29.81%股权，取得喜游国旅控股权并纳入并表范围。

2018年12月，腾邦国际发布公告，公司控股股东腾邦集团与深圳市投资控股有限公司、深圳市福田区投资控股有限公司签署了《战略合作协议》，后两者拟入股成为腾邦国际重要战略股东。作为深圳市唯一的一家旅游行业上市公司，随着深圳市与福田区国资入股取得阶段性成果，分析认为紧邻港澳占据优质地缘的腾邦集团，有望共享粤港澳大湾区发展红利，成为新世界级湾区的中坚企业。

新京报记者 王真真 编辑 曲亭亦 校对 杨许丽