

## 一、b/s架构（网页版：无需装客户端，只要能上网输入网址即可操作系统）

□

### 应用场景

① 可以异地办公，办公室做出入库单，异地仓库可实时做查询审核打印，查询库存等。

② 不需要安装客户端，打开网页就能用，避免客户端因电脑中毒等增加维护工作量。

③ 不像传统C/S架构的产品远程登录还需要借助第三方远程产品，且稳定性差，T+打开网页就能用，更稳定效率更高。

④ 财务到月底比较忙，回家也能做账，家庭工作两不误。

随时随地实时掌控异地机构业务进展；只需要在服务器安装产品，所有客户端都不需安装产品，这能降低企业的实施成本，产品升级更方便。

## 二、灵活的业务流程设置

□

① 采购及销售流程选择：

入库（出库）与进货（销货）为一人处理时，可选合并管理流程；

入库（出库）与进货（销货）非一人处理时，可选分开管理流程。

②采购入库单及进货单在T+中的意义：

仓库可根据采购入库单确认货物是否入库；入库单涉及“货”；

财务可根据进货单确认应付账款；进货单涉及“钱”。

③销售出库单及销货单在T+中意义：

仓库可根据销售出库单确认货物是否出库；出库单涉及“货”；

财务可根据销货单确认应收账款；销货单涉及“钱”。

④以“采购”为例说明当企业选择“业务与仓库分开管理”时，系统给定的2种默认选项如何进行选择使用：

当企业绝大多数采购业务是先入库，后确认应付款时，可选：“采购订单→采购入库单→进货单→付款”作为默认设置。

当企业绝大多数采购业务是先确认应付款，后办理入库时，可选：“采购订单→进货单→采购入库单→付款”作为默认设置。

⑤企业发展壮大后，可由“合并流程”，变为“分开流程”。

⑥不支持“分开流程”改为“合并流程”。

选择与企业实际业务最匹配的模式，保证企业有序地开展业务。

### 三、单据立账及发票查看

- ①企业需要用进货单确认应付账款；用销货单确认应收账款；发票只是用于事后记录；
- ②企业必须收到供应商/客户的发票才确定付款/收款；
- ③财务相统计哪些客户已经开票，哪些客户尚未开票。

客户可依据企业本身的业务特点选择适合自己的收\付款确认依据，贴近客户需求，应收应付款管理更准确、真实。

### 四、权限控制

□

- ①企业要求清晰地划分权责；
- ②企业要求按照各个岗位人员涉及的业务范畴和职责，授予该岗位操作员相应的系统使用权限；
- ③实例1：一家汽车销售4S店，据企业管理需要，不允许销售顾问看到整车的进货单价；
- ④实例2：企业的仓库管理人员只需要看到存货的入库数量，不需要看到存货的进货价格。

多种权限设置可防止不同岗位人员的误操作，也可分解不同岗位人员的工作内容，实现岗位分权，同时还能通过诸如“字段”级权限的设置来实现企业内部数据的管

理。

## 五、消息及预警

□

①消息：老板及业务主管主动了解或处理各种业务相关信息及待审批信息；

②预警：根据业务需要，在适当的时候提请企业人员关注。

“事”找“人”，T+消息提醒可协助老板及部门主管对采购、销售、财务等关键业务进行把控，实时对企业业务进行全方位跟进；进行企业关键业务的后续跟踪、把控、审核；各部门协同办公，打造OA化的智能协同办公环境。

## 六、弹性域——高度自定义

①存货自由项：同一个存货可拥有多个属性，用不同的属性值来唯一标识一个存货，如服装行业，服装具有颜色和尺码的属性，而具体出入库的时候具体是什么颜色和尺码需要区分，需要标识出它的具体颜色（如红色）和尺码（如L码）

②单据自定义项：有些业务单据要维护或关注一些特殊的业务信息，如在单据上增加“备注”信息，在领料单上录入“来料企业”，便于区分所用物料的厂家；在产品入库单上体现完工比例，用自定义项来定义公式体现出来等；

③报表自定义项：对于一些能体现行业特征和业务关键信息的内容，需要在一些报表中体现出来，便于直观查询和统计汇总。

适应更多行业和企业特殊需求，减少存货的编码量，简化维护企业存货的工作量，更加清晰的体现库存及业务信息。

## 业务场景部分

### 七、销售价格策略

□

- ①按照与客户签定的协议价格，针对不同客户设置不同的售价；
- ②批发型企业，按不同等级的客户（经销商）制定不同等级的售价；
- ③以采定销的贸易企业，针对客户在存货最新进价的基础上加上预定加价率进行销售；
- ④批发型企业，根据客户所购商品的销售数量不同，设置不同的售价。

T+销售价格体系，按照企业不同的管理维度对存货价格进行管理，为销售人员对存货价格了然于胸，为其快速准确做出销售报价打下坚实基础。

### 八、全程跟踪订单进程

□

- ①客户需要随时了解订单的进展状况；
- ②企业本身也需要随时跟踪客户有多少单、发了多少货、有多少在生产、订单开票及收款情况；
- ③实例：某企业老板早上9点召集生产主管、财务经理、库管、销售经理集中开会，目的就是了解企业的订单进展状况，以及发货及开票状况。各部门负责人抱着

各自的报表集中在会议室，到了下午下班前才统计出来。

以销售订单为龙头，建立相关单据的数量跟踪、单据跟踪，对销售进程做到一目了然，提升了客户满意度和订单及时交付率，起到订单“看板”的作用。

## 九、匹配跟踪全渠道销售订单进程

- ①匹配企业线下业务的管理；
- ②对批发、分销、零售及加盟店的管理；
- ③匹配企业线上业务的管理；
- ④企业在淘宝、天猫、京东上开店；
- ⑤企业有B2B自建电商平台；
- ⑥企业的自建微商城。

T+的多渠道营销管理，方便企业对线上及线下业务进行有效的管控，扩大企业规模，在互联网+的大环境下，提升企业竞争力。

## 十、生产领料控制

生产车间根据生产加工任务按照材料表领用材料进行加工。

减少材料多领造成的浪费，降低生产成本。

## 财务场景部分

### 十一、实际计价及毛利预估

①每次库存发生变化时（入库、出库），第一时间实时更新存货最新成本，并实时了解产品毛利。

②在与客户签订销售订单时，迅速准确给客户报出价格。

“实时计价”自动核算存货成本，免去了财务人员月底的成本核算工作，直接出具成本结果；多维度结合销售毛利分析表，可随时了解企业存货成本，并大大简化了财务人员的工作。

“毛利预估”接单时立即报价，准确快速，防范“低报价”风险。

### 十二、销售费用采购费用分摊

① 销售费用分摊：将装车费、运输费等销售费用按照销售单据进行分摊，摊销至存货成本中。可确认存货准确的销售毛利；

② 采购费用分摊：将运费分摊到存货的入库成本里。可准确了解存货的采购成本。

### 十三、免年结并多年度帐一起查

①企业每到年终过账时，都需要做年度结账及上年数据结转，这与企业手工模式处理不同；

③ 需要利用第3方工具才能查询企业历年的财务数据，比较麻烦

无需年结，减轻了财务人员的劳动强度且数据可以连续查询；同时，免年结操作更好地契合了财务人员的手工处理习惯。

#### 十四、自动出现金流量表

企业需要填报现金流量表，一些会计人员经验不足，对于现金科目对应的现金流量项目如何归集把握不好。在实际工作中，如何准确简洁地编制现金流量表是很多财务报表工作者头疼的一件事。

自动出具现金流量表，在简化财务工作的同时，使原来流行的一句话“十人出表十个结果”变为“多人出表一个结果”。

#### 十五、满足财务核算的精细化管理需求

①企业需要了解：每个部门、每个项目、每个客户及供应商、每个业务员、每个'的核算情况。

②实例：房地产企业，一个公司有多个项目；每个项目分为一期 二期 三期 等，每期有多个楼盘 1号楼 2号楼等。  
。项目核算管理中，需要按照项目级别查看各种科目（成本）情况。

为企业提供更精细化的财务核算通道，辅助核算扩展应用更支持财务与业务一体化的核算，更便于财务对业务进行监管。

#### 十六、灵活的新零售管理

□



① 全新的界面设计，更加易用，且集成常用的后台功能

② 门店总部管控一体化：零售中台统一管理门店、门店经营数据实时共享、智能设备和新技术打造智慧门店。

③ 线上线下营销一体化：全渠道会员管理和运营、全场景营销整合、超级导购高效卖货

④ 业务财务核算一体化：门店多结算对账、按门店实时核算成本、目标管理/合伙人管理/经营分析

十七、全程的序列号管理：实现商品追踪、溯源

支持场景:

| 一物一码，追踪来源、去向，进行防串货、保修管理 行业：手机、电脑、医疗器械、电子产品、大型机械设备、高档酒水、发动机、车架、定制产品等；

| 一件一码，仓库清晰知道每件的数量；进行码单、标签打印  
行业：需要记录每一件的重量、长度等信息的行业，例如：布匹、线缆等；

功能介绍:

| 序列号是产品唯一识别码，支持追溯，查询产品的进货来源以及销售去向

| 商家进行保修、防窜货处理时，可根据序列号判断是否是自家商品以及是否在质保期

| 在库序列号及库龄查询

| 扫码出库，效率提升30%

| 业务灵活：

灵活的序列号方案设置

灵活的序列号录入方式，可扫描、可录入、可导入

灵活的序列号打印方式，码单、清单、标签都可打印

## 十八、拣货装箱功能

支持场景：

通过条码扫描设备快速完成出入库拣货验货业务。可以根据已有单据进行拣货和验货，也可以通过此工具直接处理出入库业务。这两种业务都是通过设备扫描存货条码或是存货编码快速确定存货，不需要人工记忆各存货的数量，从而快速准确的完成出入库的核对工作。

功能说明：

| 从“库存工具/拣货装箱”进入，可以核对上游单据拣货生成库存单据，也可以针对库存单据本身进行拣货核对。拣货核对前通过选单功能把需要拣货核对的单据查询出来，然后进行扫描拣货。

| 从上游单据的“工具/拣货”中进入，可以针对当前单据进行拣货核对生成库存单

据（例如：采购订单、进货单中的拣货功能，将生成采购入库单；销售订单、销货单中的拣货功能，将生成销售出库单）。直接将当前单据明细带到拣货装箱中。

l 从库存单据中的“工具/拣货”中进入，可以针对当前库存单据进行拣货核对。直接将当前单据明细带到拣货装箱中。

## 十九、合伙人管理（阿米巴）

应用场景：

利用T+合伙人管理可助力小微企业推行阿米巴经营管理，培养具有经营意识的人才、全员参与企业经营、持续改善企业盈利能力。

产品方案：

为小微企业提供可落地的合伙人产品与一体化核算整体解决方案，帮助企业实现合伙人的独立核算、激发员工主观能动性，更好的推行阿米巴理念，具体如下：

□

### ① 合伙人组织

根据企业管理需求设计合伙人组织结构，并支持按部门或员工作为关联映射取数。

### ② 经营科目

设置合伙人经营核算的科目体系，用户可自定义收入、成本、变动费用、固定费用等科目。

### ③ 目标设置

设置合伙人每个经营科目的目标值，如收入、费用的目标预算等，基于目标设置可实时统计目标完成情况。

### ④ 费用分摊单

可将房租、管理员工资等公共费用分摊到各合伙人，以实现全面、精细化核算。

### ⑤ 数据填报

存在不能从T+系统自动取数的经营科目时，可以进行手工填报并可被报表引用统计，如贷款利息等。

### ⑥ 利润分析表

可按合伙人+部门+员工+商品+客户等维度详细统计每笔业务利润，并可按全部成本、费用明细展开显示，便于客户做深度分析与运营。

### ⑦ 经营计划执行表

可按合伙人统计各经营科目目标值的完成差额、完成比例等，便于客户及时发现目标差异，采取应对措施。

### ⑧ 合伙人对比表

横向对比各合伙人所有经营科目的数值，通过横向比较可更好的刺激与激励各巴组努力经营、降本控费等

## 二十、生产倒冲料管理

倒冲领料，是对于某些不按齐套领料，但产品生产完工入库又有一定规律性或需要按完工产品量冲减在产品量的，采用倒冲领料。倒冲领料是在产品完工入库后，按入库单的产品数量，指令生成套料的领料单。

### 流程和要求

- 1、先设置BOM子件属性为倒冲；
- 2、产生生产任务单并下达生产后，先不按生产任务单生成领料单，而多采用调拨单，把套件材料调拨到生产线加工仓；
- 3、产品交库后，生成产品入库单；
- 4、点选产品入库单，调倒冲领料功能，生成领料单。

注意，此时生成的领料单，发出仓库一般是生产线加工仓。

□

## 二十一、智慧车间

### ① 订单可视化：

订单跟踪及看板——实现订单全程跟踪，防止交期延误；

订单分享——客户在线实时查询订单进度，提高客户满意度，降低沟通成本；

订单工作台——订单集中处理，便捷高效；

## ② 物控合理化：

物料需求计划——精准投产，合理采购，降低库存水平；

领料控制——多种领料方式，精细管理，减少浪费；

材料还用分析——生产耗用可追溯；

## ③ 车间可视化：

移动报工——实时扫码报工，降低人工统计成本，实时反馈进度；

计件工资——规范工价，自动核算，小程序随时查询；

生产看板——车间现场电子看板，实时掌握生产进度；

□

## 二十二、全新的经营驾驶舱，可视化管理全视图

应用场景：

l 为决策层提供企业整体经营评分以及核心指标、现金流量趋势分析、健康资金预

警、行业指标对比等不同维度的经营分析功能，使决策层轻松了解企业经营概貌，行业发展水平并挖掘企业经营弊病，便于决策层运筹帷幄、掌舵企业经营方向。

功能概述：

l 以企业财务数据为基础，以畅捷指数指标体系为核心，利用畅捷通大数据能力为企业经营分析赋能，为企业决策层提供全面的经营分析统计数据以及同行业指标平均值，决策层不仅能实时掌握企业经营状况还能了解行业发展水平，从而为企业决策提供辅助支撑。

l 同时，基于企业的资金状况利用大数据先进的算法，为企业提供预估健康资金量的评估以及贷款融资一站式增值服务。

经营概览：

l 核心经营指标、三大财务费用构成一目了然，现金流量分析真实反应公司资金流向趋势，企业经营概貌跃然纸上。

□

健康指数：

l 企业经营指标专业且繁多，畅捷指数帮你科学配比权重，综合计算整体经营分数，简化分析过程。

l 企业核心命脉“资金”是否充足，健康资金量帮你预估，危险预警时还可以享有贷款增值服务。

l 各项经营指标自动计算并可与行业平均对比，助力问题点发掘。

## 二十三、移动应用，包含各种应用模式

作为ERP软件的便携性补充，T+在每个领域都有移动应用的支持，具体如下：

□

## 二十四、灵活的审批流程

| 可以设置固定流程审批

| 可以按照自由流程审批

| 支持移动端审批

□

## 二十五、全开放的OpenAPI接口

我们围绕OpenAPI打造了用友T+开放平台。平台在数据层面的定位是，将企业散落在互联网的数据连接起来。当前，在企业内部，一般都会存在多个信息系统：

| ERP是T+的，存储的是企业的财务、供应链等数据；

| 企业如果存在电商业务，不管是在淘宝、京东等电商平台开店，还是自建商城，其订单、物流等商务数据存储在互联网上；

| 企业如果存在企业空间、阿里钉钉、企业微信、OA等系统，其社交、协同等数据存储在互联网上；



| 制造型企业一般会有MES、WMS等系统，生产制造、仓储等数据存储在这些系统中。

| 企业的数​​据就这样散落在各个系统，形成了所谓的“信息孤岛”，导致企业的业务流程不能顺畅流转，企业的数​​据不在一个系统中导致无法对企业数​​据有完整的认识。

| 如果没有OpenAPI，可以通过各种复杂开发，将数​​据集成在一起，但是业务流转还是无法实现。

| 通过OpenAPI，我们可以在通过调用接口将数​​据集成到T+中，或者获取T+的数​​据放入统一平台，实现数​​据集成；

| 也可以通过调用接口，实现各系统与T+的业务打通，譬如淘宝的订单，可以直接传入T+中，生成T+的销售订单等。

□