

每经记者：黄小聪 每经编辑：叶峰

8月25日，恒生电子发布2022年半年报，其参股的蚂蚁基金业绩也随之披露。数据显示，蚂蚁基金2022年上半年实现营业收入53.97亿元，同比减少7%，净利润0.83亿元，降幅超过70%。

记者注意到，受到上半年的震荡行情影响，多家基金代销机构业绩均出现下滑。其中，招行的基金代销收入为36.95亿元，较去年同期下降45%；天天基金上半年收入为22.07亿元，同比下降8%。

蚂蚁基金上半年营收、利润双降

根据恒生电子半年报数据显示，蚂蚁基金2022年上半年实现营业收入53.97亿元，去年同期为57.8亿元，同比减少7%，净利润0.83亿元，去年同期为3.25亿元，降幅超过70%。

另外，天天基金和招商银行不久之前也披露了上半年的业绩情况，根据东方财富的半年报显示，天天基金上半年实现营收22.07亿元，净利润为1.02亿元。而去年半年报显示，金融电子商务服务业务实现收入23.97亿元，相当于收入同比下降了约8%。

另数据显示，截至2022年6月30日，天天基金共上线14358只基金产品。基金销售额达9922亿元，其中非货币型基金共计实现销售额为5838亿元。同样截至6月底末，天天基金累计基金销售额超过7万亿元，非货币市场基金保有规模6695亿元，权益类基金保有规模5078亿元。

再看另一大代销“巨头”，招商银行的半年报显示，代理基金收入36.95亿元，而去年同期代理基金收入66.87亿元，相当于同比下降约45%。另数据显示，招商银行今年上半年代理非货币公募基金销售额1873.07亿元，同比下降45.12%。

从代销“三巨头”的业绩数据可以看出，上半年都出现了明显下滑的情况。

投资者上半年转向稳健类债基

多位基金业内人士认为，基金代销业绩往往与行情密切相关。上半年市场经历V型震荡走势，投资者更偏好相对稳健的债券基金，而这类基金费率更低，影响了代销机构整体的营收表现。

招商银行在半年报中也表示，主要是受资本市场波动影响，公募基金新发募集规模

下滑明显，同时客户风险偏好下降，客户财富配置向偏稳健类的产品转移。

据中国基金业协会数据，截至今年6月，开放式基金中，股票基金、混合基金的规模较2021年底均出现缩水，而同期债券基金规模增长了6300亿元。另据统计，上半年公募基金发行规模同比下滑近6成，而在顺利发行的新基金中，债券基金占据主流。

此外，震荡行情下，投资者行为的变化，或也影响着代销机构的业绩。比如在行情不佳时，投资者往往会被动长期持有，这虽然看上去减少了频繁操作，但在一定程度上也减少了代销机构的交易收入。

再加上代销机构上半年做了更多投资者陪伴的工作，也让投资者的持基时间有所增加。其中蚂蚁平台的金选理财，经过改版之后，蚂蚁基金数据显示，截至6月30日，“蚂蚁理财金选”服务的用户平均持有金选基金401天，同比提高67%。

浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林认为，代销机构短期的业绩波动不影响长期向好的发展态势。“代销机构纷纷加深对‘顾’的服务探索，以提升投资者的持有体验、留住投资者，这将有助于形成良性循环，不断做大公募基金保有规模。”

每日经济新闻