



国人最熟悉的莫过于“百夫长”卡片了，王思聪曾发微博说自己的黑卡丢失引起市场对美国运通百夫长黑卡的热议，所以大家对美国运通卡的印象往往是社会精英群体所专属。但自美国运通获得人民币发卡资质后，就适时推出了首款为中国市场打造的美国运通耀红卡，将咱们中国红的元素展现在卡面上，非常符合咱们中国年轻人对信用卡的审美、文化认同和时尚潮流的追求。

美国运通耀红卡的上市后，受到了广大中国持卡人的追捧，既可以享受便捷多样的境内外购物体验，同时还有多重好礼和丰富的权益，包括线上线下全场景的优惠活动，是一张很好用的卡，申请门槛也不高，没有的朋友可以去申请一张，也能同步参与这个返现活动。

消费永远是一件欢快的事情，它有一种魔力，那种压力的释放感，对美好生活的期待感，买到商品后的满足感，用好的消费工具可以带来双倍良好的消费体验。

美国运通卡给了我们一个更佳的选择。

我们期待未来，无论是中国持卡人还是中国海淘消费者，都能通过使用美国运通卡，在世界的舞台享受礼遇带来的消费体验，也影响着、促进者世界消费的脉动。