

10月28日，由每日经济新闻主办的“2022中国金融发展论坛”在北京举行，第13届中国金鼎奖（金融）榜单也同步重磅揭晓。交通银行信用卡“买单吧”APP凭借智慧科技领域的持续布局和显著成效，得到了评委会的一致认可，成功斩获“年度科技金融奖”，赢得了金融行业的权威认证。

“金鼎奖”系每日经济新闻年度大型金融行业评选，之前已经成功举办了十二届，得到了行业内各大金融机构的关注和认可。十多年来，“金鼎奖”已成为金融领域权威评选之一。主办方基于严谨、科学的评选过程，甄选出了一批引领行业未来趋势、敢于突破和创新、经营业绩出色并对社会有突出贡献的优质标杆企业。

作为交通银行信用卡官方手机客户端，“买单吧”APP深耕一站式金融和生活数字化服务平台，凭借千万级的科技资源投入，有力推动了各项功能创新迭代，在将更多权益融入各类生活场景的同时，“买单吧”APP也持续刷新服务交互体验，为用户提供更加高效且有温度的金融服务。

坚持业务创新，打造过硬的产品力

随着我国数字经济崛起，金融业的商业模式和服务形态快速变革，各家机构纷纷加码业务创新，科技投入持续增加，线上线下业务联动更紧密、更高效，金融服务场景迎来新的发展。

2016年2月，交通银行信用卡“买单吧”APP正式上线，该应用秉持交通银行信用卡“方便实惠交给你”的品牌理念，以惠民便民为导向，全面满足每位用户对支付、金融与生活服务的需求，致力于打造美好生活。在近几年的发展中，“买单吧”APP洞察到科技创新对品牌发展和市场运营的带动作用，进而瞄准“金融+智能”领域，以数字化、智能化为引擎，完成了多次功能升级和版本迭代，持续提升金融服务质效。

目前，“买单吧”APP已更新至6.0版本，相较于上一版本，“买单吧”APP 6.0优化了功能逻辑和页面布局，智能升级金融服务及各类生活服务场景，一键对接用户需求，力求让用户享受到全方位的便捷优惠服务，实现服务和口碑的双丰收。

在金融科技的加持下，“买单吧”APP借势交通银行信用卡的一站式金融服务，创新打造了“惠频道”“大出行”和“数字人客服”，构建了数字化生态。其中，“惠频道”聚合各类核心优惠活动，解决了优惠信息分散凌乱的问题，同时实现千人千面推荐；针对市民出行，“买单吧”APP拓展多重出行场景，在原有公交地铁乘车码基础上，新增共享单车、火车购票等功能，几乎覆盖所有的公共交通出行方式，首页入口直接进入，点开即可直接使用，打通了泛生活圈层，助力无忧出行。

另外，“买单吧”APP还基于AI技术，打造了3D智能数字人客服，通过算法实时决策用户曝光内容，实现3D人及人工客服的语音、图片及视频交流，满足客户金融服务线上化和智慧化的需求，拉近品牌与用户的社交距离。

加码金融科技，持续践行普惠金融

近年来，促进企业数字化转型、提升风控能力和运营效率，成为金融科技创新的重要方向。“买单吧”APP秉承“开放与融合”的品牌经营理念，围绕智慧化、开放化、生态化三条主线，“以用户需求与客户体验为中心，以APP+互联网生态为载体”，综合人工智能、大数据等科技应用，全面推进数字化转型，持续践行普惠金融。

据了解，“买单吧”APP已通过DEVOPS三级认证，依托业务技术紧耦合的融合开发模式，实现了版本快速迭代和场景快速接入。“买单吧”APP采用其自研的移动前端框架和互联网中台TOUDA分布式体系，支持亿级用户、千万日活的访问。得益于前瞻式的应用架构，“买单吧”APP持续完善APP内、外各场景埋点，提升平台数据分析广度和深度，逐步形成全平台流量数字化管理。

为拓宽业务领域，近年来“买单吧”APP多次开展跨界发展，与腾讯、阿里巴巴等头部互联网平台深度合作，建立了互为流量、互为场景、互为生态、互为客户的新战略合作伙伴关系。

2021年，交通银行信用卡鸿蒙版“买单吧”APP正式上线，成为金融行业唯一同时支持Harmony原生APP和“原子化服务”互联网应用的鸿蒙生态先行者。

银行是金融科技密集投入和应用创新的“主力军”，金融科技的持续演进，能够进一步助力金融赋能千行百业，促动普惠金融深入发展。“买单吧”APP将金融科技渗透至品牌、渠道、客服等各个层面，推动普惠业务不断下沉和发展，有效激发着消费市场内在活力，助力着我国经济的平稳健康发展。

“买单吧”APP荣获第13届金鼎奖“年度科技金融奖”，足以洞见交通银行信用卡在品牌发展过程中对科技投入和服务质量的重视，也再次证明了“买单吧”APP打造的金融科技新范本在发展过程中取得的成绩。作为国有金融品牌之一，期待交通银行信用卡继续强化金融科技投入，精进服务质量，为实体经济稳健发展“输血造血”，助力国内经济双循环发展。文/雨蓝

每日经济新闻