

(经济观察)中国消费加速回暖将成经济“强引擎”

中新社北京4月18日电(记者 陈溯)中国国家统计局18日公布的数据显示,3月份,中国社会消费品零售总额37855亿元(人民币,下同),同比增长10.6%。疫情防控平稳转段以来,中国消费复苏步伐加快。分析认为,中国消费有望进一步复苏,持续发挥拉动中国经济的“强引擎”作用。

国家统计局公布的最新经济数据显示,一季度,中国社会消费品零售总额114922亿元,同比增长5.8%,上年四季度为下降2.7%。3月份,中国消费复苏步伐明显加快,社会消费品零售总额同比增长10.6%,表现超出市场预期。

当前,中国消费场景不断增加。一季度,全国居民人均可支配收入10870元,同比名义增长5.1%,比上年全年加快0.1个百分点,居民消费信心有所提高,带动平均消费倾向上升。

中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩在18日中新社举办的“国是论坛:2023年一季度经济形势分析会”上表示,中国各地因类施策,采取大量组合拳式促消费的政策,包括培育和扩大相关重点商圈,服务消费的扩容提质,聚焦热点节假日和热点场景出台促消费“大礼包”式的举措,效果还是很明显的。尤其是一些优质文旅项目对远程游客吸引力增强,助力消费恢复势头。

据统计,一季度,中国居民平均消费倾向为62%,比上年同期提高0.2个百分点,显示居民消费信心逐步恢复。

一季度,最终消费对中国经济增长的贡献率达到66.6%,比去年全年明显回升,是三大需求(投资、消费、出口)中拉动经济增长的最主要因素。

展望未来,郭丽岩表示,今年以来,接触式服务业和聚集型消费场景加快恢复,住宿、餐饮、旅游、文化等流动型消费行业快速回暖,此外,政府促进消费政策也正处于集中显效过程当中,展望全年,消费能够成经济增长的主拉动力。

植信投资研究院宏观高级研究员罗免劼表示,内需旺盛叠加低基数,推动一季度中国消费增长大超预期。随着线下消费场景恢复,餐饮消费加快恢复,3月增速同比大幅加快至26.3%。此外,汽车销售出现好转,1-3月同比增速升至11.5%,服装鞋帽同比增速达17.7%。

罗免劼表示,随着经济持续恢复带动就业状况的改善和消费场景的增多,内需延续回暖态势继续推动消费大幅回升,叠加低基数效应,作为“三驾马车”之首,消费将推动二季度中国经济继续实现快速回升。

在消费回暖的同时，居民消费意愿不足、“超额储蓄”等现象也引发关注。中国人民银行公布的数据显示，2022年，住户存款增加17.84万亿元，远高于2021年(当年住户存款增加9.9万亿元)。

对于如何进一步释放消费活力、提高居民消费意愿，郭丽岩建议，在市场发力的同时，政府还要做好更多保障工作，比如加大助企纾困政策力度，紧扣消费者急难愁盼问题优化消费环境，加快全国统一大市场建设等。在消费场景受限问题得到逐步解决的同时，下一步，多渠道增加居民收入尤为关键，重点要让居民家庭能消费、敢消费和愿意消费，包括基本公共品供给以及兜底保障方面，居民有稳定收入和更好保障，才能没有后顾之忧地消费。

在当天召开的国新办新闻发布会上，国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示，下阶段，消费对经济增长拉动作用有望继续保持主导。从中长期发展来看，中国目前人均GDP(国内生产总值)达到一万美元，正处在消费快速升级阶段，长期消费前景是看好的。“但也要看到，居民消费意愿有待进一步提升。下阶段要千方百计增加居民收入，积极增加优质供给，把扩大消费和供给侧结构性改革有效结合起来，不断释放消费潜力。”(完)