

21世纪经济报道记者 边万莉

北京报道

互联网的飞速普及与发展，让慈善捐赠模式发生变革。随着互联网、大数据、人工智能、元宇宙等数字技术的蓬勃发展，数字公益正快速融入到民众的生活和企业的社会实践中。

《中国公益慈善数字化发展研究报告》数据显示，从2017年到2021年，中国每年通过互联网募捐信息平台筹集到的善款已经从25.9亿元上升到了100亿元。实际上，科技在赋能慈善信托方面发挥着重要作用。

近期，工商银行发布的“君子伙伴慈善信托”2.0版本，依托科技赋能，打开慈善信托线上捐赠渠道、扩大慈善信托业务受众面，吸引更多高净值客户主动参与“君子伙伴慈善信托”生态圈建设。同时，利用区块链技术去中心化、可追溯性、不可篡改等核心特征，保障数据安全、提升运营效率、助力监管溯源，以金融科技赋能公益慈善，打造新型开放的“客户-银行-信托-慈善组织”生态圈，在便捷客户慈善信托捐赠的同时，强化社会信任机制。

值得一提的是，“君子伙伴慈善信托”2.0版本是国内首个基于捐赠人建议基金模式（DAF）的慈善信托。DAF是目前海外最有影响力的慈善模式，也是近10年来发展速度最快、规模增长最显著的一种慈善新模式。

所谓DAF是一种公益慈善捐赠与管理模式，由捐赠人在慈善组织下设立一个子基金用于资助公益慈善项目。捐赠人可获得减税优惠，并对善款使用享有建议权。暂未资助的资产可进行保值增值回到账户中，用以支持更多公益慈善项目。数据显示，到2021年末，全球DAF管理的慈善财产达到2300.41亿美元，比2017年末实现了翻番。从总捐助金额和慈善管理财产的维度来看，过去几年DAF年复合增长率分别达到了18.2%和19.3%。

作为一种新型的慈善工具，DAF备受全球高净值人士的喜爱。据纽约梅陇银行2022年的专项调研，对于可投资金融资产在500万美元到2500万美元之间的高净值人士，DAF以30%的选用率，成为高净值客户首选的一种慈善捐赠方式。

那么，DAF模式有哪些特点或优势？对此，工商银行私人银行部总经理李宝权介绍说，该模式下为每一位捐赠人开设专属账户，在确保其享受税收优惠的同时，让捐赠人在善款使用和投资管理方面享有特定的建议权。作为一个更为灵活的慈善捐助工具，DAF在慈善组织、捐赠人、善款管理这三方之间搭建了一个共赢的新型伙伴生态，有效地促进捐赠人慈善目标的更好达成。

李宝权进一步指出，DAF的核心竞争优势涵盖了前端捐赠、中端保值增值、后端慈

善支出等环节。在慈善捐赠环节，捐赠人把资产捐赠至为其专属设立的独立账户中，捐赠人在捐赠行为发生时即可享有税务优惠；在保值增值环节，DAF模式下捐赠账户的资金由专业管理人负责投资运作，并可根据每一位捐赠人的风险收益目标和慈善支出计划作出个性化的投资安排；在慈善支出环节，支出方向上充分尊重客户意愿，并且没有年度强制支出的要求。

更多内容请下载21财经APP