

2022年5月25日，工信部公布《2022年跨行业跨领域工业互联网平台名单》，用友精智工业互联网平台自2019年首批入选以来，连续四年入选。

工业互联网平台是工业互联网的核心，工业互联网创新发展行动的一个重要内容就是培育平台。为促进跨行业跨领域工业互联网平台强化自身能力建设，更好支撑和服务制造业高质量发展，工信部每年组织开展跨行业跨领域工业互联网平台遴选与综合评估工作。

从2022年参加平台遴选的厂商来看，“双跨平台遴选堪称中国数字经济的奥运会”，既是国内顶级数字化厂商公开公平公正竞争的盛会，也是厂商之间团结合作共赢数字经济的聚会。

每家平台都有自己的特色和优势。能够连续四年在双跨平台遴选与综合评估中取得优异成绩，“领航数字化管理”无疑是用友精智工业互联网平台的杀手锏，“持正行远、技术创新、自主可控、安全可信、担当精神”则是取得成功的五大秘诀，更重要的是用友BIP商业创新平台为精智工业互联网平台压实了底座能力。

一路笃行、持续进化：用友精智工业互联网平台3.0持正行远

用友精智工业互联网平台（以下简称：用友精智）是用友BIP面向工业企业的全面应用，自2017年首次发布以来，始终坚持持正行远，坚定与国同行，不懈自主创新，四年来一路笃行、持续进化。

2017年8月，用友精智1.0发布；2019年8月，用友精智2.0发布；2021年8月，用友精智3.0发布。



(1) 大型企业数智化转型首选服务商

用友在大中型企业客户群中占据领先的市场地位。截止目前，已服务了超过1万家行业领军企业，其中80%中国“世界500强”、65%“中国企业500强”、72%“中国制造业500强”，服务了过半的中央企业，国家能源、茅台集团、中航集团、中国烟草总公司、中核集团、航天科技、三峡集团、中国一汽、国投集团、明日控股、新疆天业、福建石化等大型集团企业，都在数智化转型的过程中，选择了用友。其中，在福建石化，打造数字化综合管理平台，实现协同效率提升30%，排程效率提升20%，仅电解环节，一年可节省160万成本；在茅台集团，实现茅台传统勾调工艺的智能化生产，勾调准确率提高30%，基酒仓储数据提报效率提高69%，人员占用减少23%；在新疆天业，实现物流数智化转型，合同履约期从7天缩短到2天，对账周期从7天45天到日清日结；在上海医药实现管理数字化，库存下降30~50%，误期率降低35%，成本下降12%，采购周期缩短40%。

(2) 国家中小企业公共服务平台



“数智化是当今所有企业正在推进的发展方向，工业互联网平台是工业企业数智化的重要使能平台。中国是全球制造业大国，具有完整的工业体系，是培育工业互联网平台难得的土壤，用友精智工业互联网平台就是在这样一个土壤上成长起来的跨行业、跨领域的工业互联网平台。发展工业互联网平台是用友的战略举措，用友精智工业互联网平台是用友商业创新平台用友BIP的重要战略组成，我们的目标就是要和生态伙伴一起共同打造全球领先的工业互联网平台，服务中国和全球的工业企业的数字化和智能化。”