

2月6日，1688面向产业带启动“暖春复苏”计划，让源头商家能够快速开店、快速获客、快速抢单，抓住经济复苏的机会窗口期。

该计划也被称为“双保”，核心举措是“保获客保订单”，连保两个月。从2月6日至3月31日，每个入驻1688的源头厂商和成立不满一年的新创企业，平均每天都能获得一个下单新客户。这是1688根据过往新签商家入驻平台两个月的获客和拿单数据做出的预测。