

8月26日晚，贵广网络、东方明珠、广电网络、吉视传媒、广西广电、江苏有线、天威视讯、华数传媒、电广传媒、湖北广电、歌华有线11家广电系上市公司上演整齐划一的动作，均宣布公司与中国广电合作组建中国广电网络股份有限公司（简称“广电股份”）。上述广电上市公司披露了出资规模，并间接揭秘了广电股份的“家底”。广电股份注册资本1012.01亿元，中国广电持有51%股权，阿里巴巴与国家电网分别斥资100亿元以战投身份持股9.88%。

业内人士指出，广电传统业务近年来受到IPTV、OTT TV及移动视频等严重冲击，广电必须要依靠5G新通信技术接入到移动通信领域。而握有5G牌照的中国广电将其注入至尚未成立的广电股份，为广电行业的发展带来希望。随着广电股份未来挂牌组建，全国广电5G的规模化部署将迎来新的高峰期。

□本报记者于蒙蒙

## 雏形显现

在此之前，广电系上市公司参与组建广电股份就已对外公布。5月28日晚，包括贵广网络、东方明珠在内10家广电系上市公司披露拟以现金出资参与发起组建广电网络。国家市场监督管理总局日前披露，广电股份已完成了企业名称申报登记，更新时间为8月4日。

8月26日晚的公告则进一步亮出广电股份的“家底”。公告显示，广电股份尚未成立。8月4日，国家市场监督管理总局下发《企业名称设立登记通知书》，同意使用“中国广电网络股份有限公司”名称。参与组建共有47名发起人，包括中国广电、战略投资者、持有或合计持有非上市省级有线电视网络公司51%股权股东、已上市网络公司、歌华有线。

广电股份注册资本金额暂定为1012.01亿元，中国广播电视网络有限公司持股51%，两位战略投资者国网信息通信产业集团有限公司（国家电网下属企业）和杭州阿里巴巴创业投资管理有限公司分别持股9.88%，广东广电网络发展有限公司（简称“广东广电”）持股6.15%，歌华有线的控股股东北京北广传媒投资发展中心有限公司（简称“北广传媒投资发展中心”）持股3.84%，五方共计认缴817.32亿元，持股达80.76%。

中国证券报记者注意到，广电系上市公司以现金出资，但在出资金额和方式略有不同。其中，贵广网络、天威视讯、广西广电、吉视传媒、湖北广电、广电网络均以2亿元现金出资，将持有广电股份0.2%股权。位于“包邮区”的东方明珠、江苏有线、华数传媒则以5亿元现金出资，将持有广电股份0.49%股权。

除了出资2亿元外，电广传媒披露公司及全资子公司华丰达有线网络控股有限公司（简称“华丰达”）持有的湖南省有线电视网络（集团）股份有限公司（简称“湖南有线”）51%股份、广州珠江数码集团股份有限公司22.5%股份和天津广播电视网络有限公司4.99%的股权，及华丰达全资子公司天津虹桥科技投资集团有限公司持有的天津广播电视网络有限公司8.75%的股权参与组建广电股份，电广传媒届时将持有2.78%股份。

歌华有线则涉及出让实控权。公司6月1日晚公告称，北广传媒投资发展中心以其持有的公司2.66亿股股份（占公司总股本的19.09%）出资参与组建广电股份。若本次出资实施完成，公司控股股东将变更为广电股份，实控人变更为国务院。

非上市省网公司以资产方式参与。公告显示，按照各非上市省网公司2019年12月31日（简称“审计评估基准日”）经审计的合并报表归属于母公司的51%的净资产（2019年度亏损的非上市省网公司按其审计评估基准日经审计的合并报表归属于母公司的51%的净资产的80%计算）、个别非上市省网公司股东的货币认缴出资额。

对于广东广电持有广电股份股权远超于上市和非上市广电公司，某广电上市公司人士指出，广东广电资产体量过百亿元，盈利能力强，获得上述股份数量并不意外。至于“包邮区”三家广电上市公司略高的出资额，该人士认为这与相关上市公司的资金实力有关，并不涉及特殊的协议安排。

广电股份届时的董事会人事也做出安排。选举由中国广电提名的六人担任董事；网信通产业集团、阿里创投、北广传媒投资中心分别获得提名一名董事的资格；选举由以货币出资的上市网络公司和以非上市省网公司（包括珠江数码）的股权/股份出资的发起人共同或分别提名的两人担任董事。广电股份董事长由中国广电根据公司章程提名。

## 百亿战投入局

阿里巴巴与国家电网分别出资100亿元参与组建广电股份引起外界广泛关注。

其实，阿里巴巴与广电行业早前就有合作。2019年3月，中国广电便与阿里巴巴、中信集团签署战略合作框架协议，将在全国有线电视网络整合发展、改造升级、产品开发和运营管理中形成战略联盟，努力将广电网络打造成新型的媒体融合传输网、数字文化传播网、数字经济基础网和国家战略资源网。

对于阿里巴巴以战投身份介入广电股份，华西证券传媒首席分析师赵琳并不感到意外。赵琳告诉中国证券报记者，未来对广电5G网运营具有重要价值，阿里巴巴可以将互联网运营经验以及成熟的业务应用到广电5G网络，使得广电5G网络运营更市

场化，使其价值进一步得到发挥。阿里巴巴参与到广电5G业务，通过网络端的合作，打通大小屏，将阿里巴巴小屏端业务拓展至大屏，快速切入家庭大屏市场。

国家电网似乎看中的是广电系的700M资源。赵琳认为，国家电网预计将与中国广电合作建设广电700M网络，同时将智慧电力业务直接布局到广电5G网络，助力广电5G网络建设以及后续网络的商业化运营。通过和中国广电合作共同建网，国家电网获得广电700M网络的优先使用权，从而加速推进国网的智慧电力业务布局。

## 广电整合获助推

成立广电股份的背后，是广电体系面临发展压力后的变革之举。业内人士指出，当前随着IP化、数字化、移动化等的演进，广电传统传播体系难以继续稳健运行。目前，各地广电网络运营企业整体上在营收、利润、电视用户方面均呈现下滑趋势，传统广电业务形成整体凋敝的形势。特别是在传统业务受到IPTV、OTT TV及移动视频等严重冲击，广电必须要依靠5G新通信技术接入到移动通信领域。

5G牌照则为困境中的广电行业带来契机。2016年，工信部向中国广电颁发固定宽带业务牌照，意味着中国广电可以自己建设宽带网络和出口。2019年6月6日，中国广电正式获颁5G牌照。中国广电的电信固网牌照、700MHz移动通讯频段到位，补齐了在电信网络牌照和移动频段的短板。然而，目前广电“全国一网”的整合还未完毕，上述牌照尚未发挥应有的作用。按照“十三五”规划，广电一网整合需在今年完成。

渤海证券研报认为，由于广电网络整个体系的分散性，全国有线电视网络整合与广电5G的一体化发展具有重要意义。随着广电股份挂牌组建，全国广电5G的规模化部署将迎来新的高峰期。

相关广电系上市公司均指出，本次参与组建广电股份是为了实现全国有线电视网络的统一运营管理、国有资产的保值增值，建设具有广电特色的5G网络并赋能有线电视网络，完成以全国互联互通平台为基础的有线电视网络IP化、智能化改造，促进有线电视网络转型升级，实现全国一网与5G的融合发展。

中金公司研报指出，此次发起人初步达成一致意见表明“国网整合”进入实质推进阶段，有线电视网络全国“统一建设、统一管理、统一标准、统一品牌”有望逐步成为现实。“全国一网”的完成也或将帮助有线网络公司实现更多应用创新，从而打造出新的成长引擎、实现业务多元化发展。

本文源自中国证券报