



首先，流通价值是平台币估值的基本维度。在传统的股票市场，换手率是反映股票流通性强弱的指标之一。换手率越高，意味着该只股票的交投越活跃，人们购买该只股票的意愿越高；反之，则表明意愿减弱。以AOFEX平台币OT为例，非小号数据显示，OT 24小时换手率为16.81%，远超于其他平台币，流通价值较高。

其次是通缩价值。根据价格由供求关系决定的基本规律，在总量恒定的前提下，市场上流通的代币减少，代币的价值就会升高。在平台币市场，交易所一般采取回购、销毁、锁仓等操作增加通缩强度。为了建立完善的通缩机制，AOFEX采取了先回购销毁后产出的方式，且回购销毁量 \geq 激励产出量；OT上线后，至今仍未开启10%社区运营和70%生态建设的释放机制，以确保二级市场流通量不超过总量的20%，直到销毁至总量为2000万枚为止。

同时，为了加大通缩模型的投入和执行力度，在锁仓机制中，发行总量为1亿枚的OT，在初期通过预售和申购的流通量仅2000万，同时它们全部处于锁仓状态。而通过解锁机制，每天也只有很少的量流入二级市场，这使得OT更具价值和稀缺性。另外，锁仓状态下的币支持站内转账，可以理解为半锁仓，对于一级市场的用户有着极大便利性。

最后是应用价值。相比于加密市场中其他代币，平台币的特殊性使其拥有更多功能属性和应用场景。如今，交易所不断将平台币融入到整个生态当中，使其成为挖矿激励、利润分红、投票上市等生态运作的重要媒介。

AOFEX已于本月15日正式上线OT抵扣交易手续费功能，持有数量一定可用OT的用户，会根据不同的持仓标准，享受不同比例的交易手续费优惠权利。这是OT使用场景的又一落地应用，后续将围绕平台生态系统建设和用户权益，开放更多的OT应用场景和功能，赋予OT更丰富的价值支撑。

比如在上币费用方面，项目方上币费用须全额使用OT支付，并且全部进行销毁。在

7月2日，AOFEX也根据该规则，在新项目上线后对31172枚OT进行了销毁。除了上市费用之外，项目方的部分保证金也需要使用OT进行冻结。未来还将开放投票上市的功能，用户可用OT进行投票。

另外，AOFEX有一项特色产品，即每当新币种上线平台时，用户可以使用持有的平台积分零成本抢购。从已公开的信息来看，在以后的抢购活动中，用户持仓的OT越多，抢购额度就会越大，且还能获得新上线币种的空投等权益。

此外，AOFEX还将70%的OT代币作为用户激励，以持续推进AOFEX生态系统建设和完善。可以说，OT是整个AOFEX生态系统的中枢，与其中每一个环节挂钩，承担价值传递和联动的重要作用。这种通过平台币打通各类应用路径，让交易所、交易所生态、平台币三者形成足够严谨细致且合理的运作规则，可以形成一个良性循环的闭环。

新兴平台币更具升值空间

在某种程度上讲，平台币代表着交易所的发展状况与潜力。在上半场竞赛中，老牌们的巨大增幅也从侧面印证了这点。而在下半场中，新兴平台币将更具升值潜力。