

来源：新华日报

奋进“春天里”，“城市中心”建邺区频传好消息——

3月15日，第五届全球金融科技创业大赛南京赛区总决赛上，规模5亿元的建邺金融科技基金正式设立；3月28日，与北京银行南京分行签署全面合作协议，将共建首款科创企业全生命周期服务体系“领航e‘建’通”；3月29日，上海证券报南京金鱼嘴路演中心揭牌，“金融特区”牵手证券名报为拟上市企业搭桥铺路。

今年一季度，建邺落地金仕达等多个金融科技头部企业项目；签约弘业期货、中融汇信等新金融项目约30亿元。金融生态不断完善，金融要素日益丰富，鲜明展现出建邺“火力全开”拼经济、谋发展的昂扬斗志，“敢为、敢闯、敢干、敢首创”的担当作为。

建邺区委书记，南京市河西管委会主任、党组书记李晖说，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和全国两会精神，牢牢把握高质量发展这个首要任务，以“拼”的精神、“实”的干劲、“敢”的担当干事创业，在中国式现代化南京新实践中作出新的更大贡献。

军团作战，擦亮“金字招牌”

金融业增加值连续三年稳居南京全市首位!3月29日，上海证券报南京金鱼嘴路演中心揭牌现场，建邺区亮出的一组数据，让不少与会嘉宾眼前一亮。

“自2005年打造河西金融集聚区至今，金融业已经发展成为建邺最有特色、最具优势的第一支柱产业。”当天，区投促局局长李祥森在现场推介中说，历经近20年深耕细作，建邺区集聚金融类机构超1700家，持牌金融机构数量占全市“半壁江山”，是南京金融业的主要承载区和未来增长极。

坚定不移推进重要金融中心核心集聚区建设，今年，建邺区组建“五大军团”担当拼经济攻坚战“主攻手”。其中特别成立“金融科技军团”和“新金融军团”，在传统金融业与私募股权投资基金快速集聚基础上，锚定“金融科技”和“新金融”两个新赛道，将“第一支柱”筑得更高，“金字招牌”擦得更亮。

“建邺不仅是‘金融特区’，还是数字经济高地，辖区同时集聚全国互联网二十强企业中的十三强，金融与科技融合发展，建邺有条件有基础。”江东商贸区管委会副主任朱延琴介绍，今年以来，“金融科技军团”与南京银行、南京市创新投资集团等共同发起设立“建邺金融科技基金”；邀请相关专家和企业代表担任军团“参谋长”提供智囊支持；已落地金仕达南京子公司、保准牛华东区域总部、赛融智

能技术研发销售总部等多个金融科技头部项目。

始终保持金融优先的发展定力，新金融是建邺另一发力方向。“新金融是与银行、证券、保险等传统金融业相对应的理财、资管、基金、租赁、保理等新兴金融业态。随着传统金融业态集聚呈现饱和趋势，新金融将成为支撑建邺金融发展的发力点和增长极。”3月28日，在“发力新金融·赋能新发展”主题活动上，区金融监管局局长黄韬介绍，今年一季度，建邺区率先在全市落地多个首单数字人民币应用场景；发起成立新金融企业合规联盟；“新金融军团”已落地弘业期货、中融汇信投资、中电深基新能源投资等12个新金融类项目，总金额约30亿元。

军团作战，高位调度，建邺区深度嵌入“头部”企业生态圈。3月23日，金仕达举行2023“金融·实体双赋能”创新高峰论坛，聚集数百名“生态伙伴”，并特邀江东商贸区作产业环境分享。次日，双冠控股集团有限公司等与会企业通过金仕达联系园区，真切表达分支机构、创新板块的落地意向。

伙伴陪跑，打造“最优环境”

近日，南京威杰特国际货运代理有限公司在江东商贸区“小莫”服务专员陈美玲的协助下，成功置换办公场地。公司负责人点赞道：“建功立业，真的到此莫愁！”

在建邺，“小莫”早已成为企业“最熟悉的人”。“2019年起，建邺区创新推出‘莫愁卡’，发放给区域重点企业的高管和高层次人才，并专门为持卡人配备‘小莫’服务专员提供‘一对一’服务。”陈美玲介绍，如今建邺已实现所有企业“小莫”服务全覆盖，每名“小莫”负责一栋楼宇，大到子女入学、载体寻找，小到人员招聘、政策解答，“有问题，找‘小莫’”成为企业中的一句“流行语”。

今年以来，建邺迭代升级“小莫”企业服务体系，在全区范围内开展百千万“建邺合伙人”陪跑行动。“根据企业发展状况、营收规模和经济贡献情况，分级确立‘三级莫莫服务团’责任制体系，常态化全程‘陪跑’。”建邺区发改委相关负责人介绍，区领导挂钩央企、上市公司、独角兽、专精特新、总部企业和行业龙头等百家头部企业；街道、园区、行业主管部门主要领导包保培育独角兽、瞪羚和行业重点等千家重点企业；“小莫”、街道干部服务具有发展潜力的万家实体企业，全面优化经济发展环境，为企业送政策、解难题、增信心。

在3月28日召开的全省机关作风建设暨优化营商环境大会上，省委主要领导指出，营商环境直接影响企业信心、影响经营主体发展、影响发展质量。建邺区委区政府深刻认识到，高质量发展不仅需要产业“稳定器”，更要具备生态“强磁场”，哪里的营商环境好，企业就在哪里蓬勃生长，市场资金就涌向哪里，地区发展的比拼，实际上就是营商环境的比拼。

打造营商环境最优区，全区上下本着问题“陪”，盯着问题“跑”——建邺高新区开展“啄木鸟”行动，全体“小莫”服务专员深入楼宇物业，发现“蛀虫”问题，督促及时整改；江东商贸区不定期召开企业家座谈会，部门负责人“零距离”倾听企业家的意见诉求；“莫莫服务团”陪跑过程中坚持“发现问题、交办问题、跟踪督办、解决问题、及时反馈、跟踪问效”工作流程，确保事事有回应，件件有落实。

建邺高新区相关负责人分析，与以往相比，百千万“建邺合伙人”陪跑行动服务层级更高，此前“小莫”服务专员难以解决的问题，部门负责人甚至区领导高位协调，层层压实责任，真正为“企业敢干”保驾护航。

欢迎来“邺”，体验“潮趣生活”

3月31日，建邺区新消费春季嘉年华活力开启，“建邺消费Top100潮趣品牌馆”正式上线。外地游客在“大众点评”搜索“南京商场”“南京美食”“南京酒店”等关键词将一键直达“建邺品牌馆”，截至目前已吸引16.5万人次“围观”。

“‘建邺品牌馆’全年分四期更新，已推出续命酒吧、魅力旅居、龙虾烧烤等十个品类。参与有奖互动话题并上传分享南京建邺打卡笔记，还有机会获500元现金红包。”区商务局局长陈峰飞介绍，以即将开赛的江岛半程马拉松为媒，“建邺品牌馆”融合体育运动与商务消费，还将制作发放《欢迎来邺·潮趣生活》攻略手册，方便跑友优选消费打卡场景，体验建邺国际、年轻、活力、潮趣的城市魅力。

焕新消费场景，提升消费体验，这个春天，建邺区“新消费”马车动能澎湃——华采天地将举行“寻味环球·华采融合美食品鉴会”；吾悦广场将上演乒乓球体验赛、趣味呼啦圈等运动市集；尤为引人注目的是，“建邺顶流商圈联盟”将携手举办“城市露营节”，串联莫愁湖、南京眼步行桥等网红打卡点，为市民游客构建城市里的露营场景，联盟成员也将推出不同主题的促销活动，劲掀春季消费热潮。

中央经济工作会议将“着力扩大国内需求”作为2023年重点工作任务，强调把恢复和扩大消费摆在优先位置。建邺区提出，抢抓南京入选服务业扩大开放综合试点和创建国际消费中心城市双重机遇，放大“建邺顶流商圈联盟”品牌效应，深入实施“消费领潮工程”，打造“欢迎来‘邺’”消费品牌，建设引领全国的消费创新策源地、面向华东区域的新兴消费首秀窗、辐射南京都市圈的全时消费引力场，为推动全市经济运行率先整体好转提供有力支撑。

丰富消费供给，“城市中心”欢迎来“邺”。今年一季度，建邺区社零、限上贸易额增速均位居主城第一；全区共落地品牌首店38家，其中省级以上首店11家；落地甬府尊鲜、柿合缘、逸道等米其林、黑珍珠榜单餐厅4家，举办首展、首演活动16

场。

当下，南京“五拼五比晒五榜 勠力同心促发展”竞赛活动正在开展。活力建邺“火力全开”，坚决打赢拼经济、拼发展的攻坚战。(鹿琳)