

“以无锡国金为蓝本，盛业开启了国企合资模式的规模化复制阶段。” 3月23日，盛业（6069.HK）公布了2022年业绩。年内，盛业坚定推进“双驱动+大平台”战略，成功复制国企合资模式，保持了规模与效益的“双增长”。

报告显示，2022年，盛业累计处理的供应链资产规模达1591亿元，同比增长20%；主营业务收入为8亿元，同比增长39%。科技收入（包括平台服务和供应链科技服务）超1亿元人民币，同比增长106%。经调整净利润约2.5亿元，同比增长10%。

下表载列截至2022年及2021年12月31日止年度主营业务的比较数字及佔其收入及收益总额百分比。

	截至12月31日止年度				
	人民币千元	2022年 佔总收入 百分比	同比变动	人民币千元	2021年 佔总收入 百分比
<b>客户介的收入</b>					
<b>—平台服务</b>					
—平台普通型组合服务	53,430	6.7%	33.5%	40,029	7.0%
—组合费	15,040	1.9%	不适用	-	-
—首次支持资产化产品的投前 服务	1,970	0.2%	-44.1%	3,525	0.6%
—其他服务	531	0.1%	-89.2%	4,930	0.9%
<b>小计</b>	<b>70,971</b>	<b>8.9%</b>	<b>46.4%</b>	<b>48,484</b>	<b>8.5%</b>
<b>—供应链科技服务</b>					
—供应链科技服务	32,296	4.0%	1,832.7%	1,671	0.3%
<b>数字金融解决方案收入</b>					
—供应链资产所得利息收入	604,546	75.6%	47.3%	410,505	71.3%
—担保收入	20,167	2.5%	-3.4%	19,509	3.4%
—包含重大融资成分的 合约利息收入	158	0.0%	不适用	-	-
<b>小计</b>	<b>624,871</b>	<b>78.1%</b>	<b>45.3%</b>	<b>430,014</b>	<b>74.7%</b>
<b>主营业务总收入</b>	<b>700,842</b>	<b>87.0%</b>	<b>45.8%</b>	<b>488,498</b>	<b>83.2%</b>

作为供应链科技平台，盛业希望通过产业互联网赋能数字金融，实现双驱动发展。中金公司研报指出，盛业数字金融与产业互联网业务交叉赋能可以形成协同效应，构建高效的供应链智慧服务生态体系，在提升客户原有数字金融服务黏性的同时亦有望在产品端逐步成熟后为公司带来更多业务增量。

2022年，盛业成功中标中国建筑旗下多家子公司的多个智慧工地项目，以及国药乐仁堂旗下多家子公司的多个医院SPD项目，并与中国领先的医药流通集团携手打造医院SPD智能供应链服务体系。产业互联网板块业务实现从“1到N”的跨越，供应链科技服务收入达3230万元，同比增长超18倍。

原野向南都湾财社记者表示：“产业互联网业务未来应该可以维持较高的增长，科技收入未来三年内营收占比将达50%。我们通过产业互联网，深度植入供应链生态，获取大量原始源头数据，为数字金融的风险控制与资产评估提供可靠的交易数据

，并进一步推动风控引擎不断迭代，使得风控更智能更精准。公司不良率的下滑，也得益于产业互联网的辅助。所以产业互联网端的数据应用是我们未来的核心竞争力，因为我们的数据应用可以实现变现，并最终反哺于研发投入，形成一个良性循环。”

值得注意的是，随着盛业平台发展战略和产业互联网业务的快速推进，科技收入已成为集团新的业绩增长引擎。截至去年底，盛业科技收入营收占比已经提升至13%

。

原野指出，“我们已经不仅仅是一家金融企业，更多的是要往科技转型，用科技构建产业生态，做优质资产跟灵活资金的链接，为核心企业、客户提供数字化的解决方案，这将是盛业未来的核心定位。”

采写：南都湾财社记者 邱墨山