

据报道2022年土耳其游戏市场的消费者收入为6.25亿美元，与2021年相比下降48%。根据谷歌的历史货币转换数据，土耳其里拉贬值是导致其收入骤降的主要原因。2022年全年，土耳其里拉兑美元贬值42%。