

10月9日，南京银行（601009.SH）召开2022年第三季度业绩说明会。南京银行理财子公司南银理财有限责任公司（下称南银理财）副总经理黄艳红介绍了南京银行今年前三季度理财业务情况，并展望了2023年的理财规划布局。

理财规模较年初增长16.9%，增速远超行业平均水平

南银理财注册资本20亿元，于2019年12月获批筹建，并于2020年8月18日正式获得江苏银保监局开业批复。南银理财在2021年三季度末完成了存量理财业务的整改，理财产品的净值化率达到100%，成为全行业首批完成存量理财业务整改的商业银行之一。

据黄艳红介绍，截至今年三季度末，南银理财的理财规模达到3824亿元，较年初增长552亿元，增速为16.9%，该增速超过去年全年增速。今年前三季，南银理财签订协议的代销机构达到90家，发生实际业务量的有50家左右，代销渠道的拓展也带来了零售客户的增长。

经营业绩方面，今年前三季，南银理财的营业收入为10.38亿元，净利润6.19亿元。通过不断研判市场捕捉机会，南银理财前三季度客户收益达到77亿元。

值得一提的是，南银理财前三季净值型理财存续规模增速远超城商系理财机构平均增速。根据普益标准发布的数据，截至今年三季度末，城商系理财机构（包括城商行理财公司、城商行）净值型理财存续规模估计为5.68万亿元，环比上升5.24%。而普益标准此前统计显示，截至2021年末，城市商业银行非保本理财产品存续数量为20676款，存续规模约为5.26万亿元。从收益能力来看，普益标准的最新报告显示，城商系理财机构中，南银理财排名第一。

预计明年债市波动较今年更大，同时带来波段性机会

在南京银行业绩发布会上，黄艳红总结了南银理财的业务发展三方面特征：规模持续增长，在市场有一席之地；以优异的业绩达到投资者预期；不断加强合规管理，规范经营。

展望明年的理财业务，黄艳红表示，事实上，目前理财市场面临的挑战和自营业务是相似的。从2018年以来，虽然中间伴随着有小波段的调整，但总体来看，债券市场持续牛市态势。在以前，客户很难买到年收益5%以上的固收类产品，在过去这几年，客户得到5%以上的固收类产品机会较多。

“任何投资都有周期，债券和股票是一样的，明年首先要做好投资者预期的引导，因为目前一年期大额存单也只有2%左右的收益率。债券目前是阶段性震荡态势，

从弹性上来说，明年债券的波动幅度估计比今年更大，不过与此同时，也会带来投资的波段性机会，固收+产品将会是明年大力推的重点。在这个过程中，需要加强市场研判。”黄艳红强调。