

数字人民币又“火”了一把。12月24日晚，关于数字人民币App版本再更新的消息刷屏，新增的“专属头像”和“个人红包”功能更是让不少新老用户都尝了一把鲜。

在分析人士看来，新年临近，此次数字人民币App新功能的上线，将进一步增加数字人民币的流通场景，便于用户之间用数字人民币进行红包互动，且通过社交平台发放的设置，更是进一步体现了互联互通性，也利于进一步扩大用户量。



北京商报记者注意到，不管是专属红包还是群红包，均可以由发放人通过微信、QQ、支付宝等社交平台发放，除此之外，红包发放人还可以选择红包封面，目前App中有“祝福祖国”“生日快乐”“财源广进”“恭喜发财”“年年有余”等多款封面可以选择。

红包发送后，用户在领取环节上，主要通过红包链接或者小程序的形式参与，抢红包的用户需要确认数字人民币注册手机号并开通数字钱包；领取的数字人民币红包

会优先领取到钱包列表中排在第一位的钱包，用户可以自主选择数字人民币App中查看钱包顺序或拖动钱包调整顺序。

“现在都不用纸币，数字人民币直接输入发送多简单” “哈哈，趁着节日赶紧来体验一波” “数字人民币越来越有烟火气了，谁给我发一个，我也想拼个手速” “什么时候能把试点范围再扩一扩，我也想参与”，针对数字人民币新功能，北京商报记者采访了多位用户，从反馈来看大多对此表示跃跃欲试；不过也有少数消费者反馈操作“麻烦”，“相比微信支付宝发红包，我还要再多登录一个App，还要再输入登录密码，才能把红包分享出去，这算不算多此一举？”

对于数字人民币红包功能，在博通咨询金融业资深分析师王蓬博看来，“此举主要属于数字人民币App用户运营的一部分，虽说数字人民币和现有的金融系统紧密融合，但也要借助支付系统推广，自身App也需要进行用户拉新和促活等一系列活动，增强数字人民币App的使用频率和黏性，从时间点来看，马上要到元旦和春节等假期，所以红包产品选择上线的时间点很好”。

零壹研究院院长于百程同样指出，数字人民币App的新功能，均带有用户营销属性。现金红包等于增加了数字人民币的流通场景，通过社交平台发放也进一步体现了互联互通性。在他看来，不排除跟微信红包等类似，后续有些机构也可以加入进来发放现金红包进行营销。

### 专属头像植入推广策略

除了红包新功能之外，本次更新的第二个亮点是新增专属头像功能。

北京商报记者12月24日晚体验发现，用户打开数字人民币App，可在“我的”页面点击左上角头像区，一次默认生成6个头像，用户可任选其中1个作为专属头像。头像图形以数字人民币IP“圆圆”形象为基础。说明显示，专属头像是唯一的，不会和其他用户重复。用户还可以在“头像管理”页面点击“头像挂件”为头像增加装饰性元素。