

■本报见习记者 吴晓璐

起家于浙江温州的伟明环保，是国内城市生活垃圾焚烧处理龙头企业之一。今年5月份，公司对2018年年度权益进行了分派，共派发现金红利2.27亿元。自2015年上市以来，公司年年实施分红，上市4年累计分红金额已达6.27亿元。

“公司从1998年开始研究垃圾焚烧治理设备，2000年建立第一个垃圾焚烧厂，从研发走向服务，至今已深耕垃圾焚烧发电全产业链20余年，目前业务覆盖城市生活垃圾焚烧发电行业全产业链。”伟明环保副总裁、董秘程鹏对《证券日报》记者表示，“包括公司股东在内，公司所有资源都聚焦在环保领域。”

## 专注垃圾处理

### 20年形成五大业务板块

随着城镇化率水平的提升，我国城市生活垃圾量也不断增加，对垃圾无害化处理成为社会持续关注的话题。从全球发展角度看，垃圾焚烧发电已成为垃圾无害化处理的最主要方式之一。国家统计局数据显示，2017年我国生活垃圾焚烧率为39.33%，但与日本70%的生活垃圾焚烧率相比，仍处于较低水平，垃圾焚烧发电行业目前仍处于快速成长期。

“单纯从生活垃圾焚烧发电运营服务市场来看，行业的天花板并不是特别高。目前中国有14亿人口，每天产生垃圾140万吨，按照未来70%的垃圾焚烧率来计算，大概每天需要处理100万吨垃圾，对应的市场规模在千亿元量级。”程鹏对记者表示

从地域分布来看，目前我国长三角和珠三角一带的生活垃圾焚烧产业比较发达。国信证券研报认为，一方面与当地人口较多、生活垃圾产生量较大相关；另一方面源于当地经济比较发达，垃圾焚烧的投入对地方政府造成的投资压力并不大。

伟明环保发布的公告显示，公司在长三角等东部沿海发达地区拥有较高的市场份额。2017年，公司的垃圾焚烧处理量占全国市场份额约4.38%，占浙江省市场份额35.85%。

作为一家民营企业，伟明环保具有非常突出的自身特色。自成立以来，公司一直专注于垃圾焚烧主业。在此基础上，公司确立了固废、工程装备、水务、智慧环卫、危废五大业务板块。近几年，公司立足长三角，积极介入全国市场，在国内中部及北方地区的市场开发也取得显著成绩。

程鹏向证券日报记者介绍，近两年公司在江西和湖南两省相继投资、建设和运营了一些新项目，全部投产后合计日处理生活垃圾约6300吨。其中，江西万年项目在今年投产后产生了良好的社会效益和环保效益，形成一定的示范效应，对公司开拓当地市场带来了一定的积极影响。此外，今年以来，公司开始在黑龙江、吉林、河北、山东、福建等省份积极布局，累计新签垃圾焚烧发电项目日处理规模近5000吨。“未来这些项目投产后，将对公司主营业务收入及净利润带来积极影响。”

除了城市生活垃圾焚烧发电，伟明环保也在向餐厨垃圾、污泥、工业及农林废弃物等其他固废处置领域全面拓展，并介入垃圾处置上游的清运业务。

“2015年公司开始涉足餐厨垃圾处理项目，目前在现有项目区域开始逐步配套餐厨垃圾处理，餐厨垃圾项目的设计体量约为生活垃圾处理量的10%-20%。截至今年三季度末，公司正式投运的日处理规模约为350吨。”程鹏表示，公司业务不断进行横向和纵向拓展，目前均进展顺利。

## 年年现金分红

### 上市4年累计分红6.27亿元

伟明环保于2015年登陆上交所主板市场，上市4年以来，公司保持着“年年分红”的节奏。东方财富Choice数据统计显示，2016年至2019年，公司均对前一年度的权益进行了分红派息，分别实施分红9076万元、1.37亿元、1.72亿元和2.27亿元，累计分红额达6.27亿元。

伟明环保发布的《（2017-2019年度）股东分红回报规划》公告显示，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现可分配利润的10%，且每次利润分配以现金方式分配的利润不少于当次分配利润的20%。

持续分红的背后，得益于公司业绩的稳定增长。2015年至2018年，伟明环保净利润年复合增长率达37.56%。

“公司前期方向定位比较准确，研发投入积累比较深，从环保技术到服务都是打通的，包括核心技术研发、设备研制、项目投资、建设、运营等各个环节，具备一体化、协同运作的独特优势。”程鹏进一步解释称，“显著的规模优势有利于公司实现规模经济，降低研发成本和管理成本，进一步提升盈利水平。此外，从运营角度看，公司的人员成本、采购成本、检修成本都能得到良好的控制。”

三季报显示，今年前三季度，公司研发投入2748.15万元，同比增长181.78%。“除公司最早研发的焚烧炉排炉外，现在电厂管控软件系统、烟气处理和渗滤液处理

技术，都是公司自主研发的。”程鹏告诉记者，目前公司拥有国际先进、国内领先的具有自主知识产权的垃圾焚烧炉排炉、烟气净化、自动控制等技术，成功应用于生活垃圾焚烧项目已达20年，在线运行的各套设备质量过硬、性能优异、技术工艺成熟。

在今年前三季度环保行业业绩整体下降的背景下，固废处理板块上市公司业绩逆势上扬。其中，伟明环保前三季度实现营业收入15.38亿元，同比增长31.43%；实现净利润7.45亿元，同比增长29.05%。

“公司一直追求高质量、讲效率、各方共赢的可持续增长模式。”程鹏表示，“在新时代生态文明建设的大背景下，公司业务具有非常广阔的发展空间。”