

■ 中国工业报 郭宇

据中国工程机械工业协会行业统计数据显示，今年3月共计销售各类挖掘机械产品37085台，同比下降53.1%，同比增速降幅再一次扩大；相较上年同期72968台的销量，直接腰斩，一改往年旺季盛况。环比方面，3月挖掘机销量环比增长51.5%，持续改善。

国内市场需求放缓

挖掘机产品销量下滑，除了受上年同期高基数因素影响，本轮疫情持续反弹导致我国经济下行压力不断增加，全国多地工地停工，叠加设备更新需求下行等也是3月国内挖掘机市场下游需求放缓的原因。

总体来看，我国工程机械整体市场需求依然稳定。3月，重大开工项目投资金额约1402.79亿元；国家发展改革委召开“十四五”规划102项重大工程会议第一次会议要求，要确保“十四五”102项重大工程项目有效落地……今年以来，国家层面不断加码“稳增长”的政策力度，同时各地也“适度超前”布局重大基建项目。虽然目前来看，多地疫情反复的影响以及专项债资金落实效果的不如预期，都使得相关工程进度有所延缓。但与此同时，也应该看到“稳增长”政策的效果仅仅是延迟，专项债发行节奏的整体前置，以及后续发行速度的进一步加快，将有助于尽快形成有效实物投资，促进稳增长效果尽早显现。据不完全统计，截至3月31日，今年新增专项债已发行1.32万亿元，已完成提前下达额度1.47万亿元的89.7%。诸多利好消息将有效支撑下游行业景气度回升，拉动工程机械设备需求。

与此同时，3月挖掘机出口销量延续高增长态势，达到10529台，同比增长73.5%，成为一年来首次破万的月份。尽管疫情冲击上海、深圳等港口城市，导致物流运输受到一定程度干扰，出口增速有所收窄，但出口市场依然成为当下挖掘机行业的重要增长点。