

德州农商银行紧紧围绕省联社党委“123456”总体工作思路，坚持“五大”经营发展理念，深入推进“六个坚定不移”，始终坚守支农支小的市场定位，扎根州城大地，从“创新担保方式、创新营销方式、创新金融产品”等方面入手，倾心打造老百姓贴心的“金融管家”。

创新担保方式

企业里来了“金融管家”

德州农商银行创新担保方式，与德州辖内政府性融资担保公司合作，推行银担“总对总”业务，银担“总对总”批量担保业务是一项创新担保模式，对已经入驻工业园区、经营效果好、缺乏抵质押物、担保人的企业积极发放银担“总对总”批量担保贷款，有效解决小微企业、小微企业主、个体工商户担保难问题。同时，组建“金融辅导队”、金融辅导员开展“进走访企业”活动，对有融资需求的金融辅导企业，优化完善业务办贷流程，大力推广“科技成果转化贷”“人才贷”“普惠小微信用贷”等主打信贷产品，优先支持有发展潜力的高新技术企业，对企业在新增融资、续贷、展期等方面的需求第一时间进行办理，切实缓解了企业融资难题。

创新营销方式

社区里来了“金融管家”

德州农商银行坚守支农支小定位，优化金融服务，组建“移动红马甲服务队”打造“流动银行”，建立“总行+网点”联动营销模式，广泛开展驻村、驻点办公，依靠系统科技支撑，携带移动iPad为出行不便的老年客户提供上门服务，为客户提供社保卡激活、开立手机银行、快捷支付、短信通等“一站式”“一揽子”金融套餐服务，并将“慧德e贷”线上产品、“无感授信”、反假币知识、防电信诈骗等金融知识普及到广大农户，实实在在将信贷资金和普惠金融送到乡村、送到百姓家中，积极打通金融服务的“最后一公里”，让社区、村庄驻点驻村办公成为百姓家门口“金融便利店”。

创新金融产品

线上办贷来了“金融管家”

德州农商银行大力推广线上金融服务，畅通“零接触”服务渠道，深入落实“便捷获得信贷”行动，本着“科技支撑助力业务发展”的战略规划，推广“慧德e贷”，“慧德e贷”是该行向服务辖区内符合条件的农户、个体工商户、公职人员、企业职工等自然人客户群体发放的，以大数据为基础，通过微信公众号申请，系统自

动生成贷款额度，满足客户生产经营或消费需求的个人类纯线上贷款产品，实现纯线上办贷，零人工干预，3分钟完成贷款发放，满足客户“急、快、频”的资金需求。真正实现“自助办贷、秒批秒贷”，让“数据多跑路、客户少跑腿”，全力提升客户体验。（孙海敏）