

2018年以来，随着宏观经济和监管政策的变化，信托行业传统融资类业务展业受限，各信托公司逐步发力资产管理业务，大力开发标准化信托产品。随着2022年的到来，资管新规过渡期结束，信托公司正加快融资向投资，非标向标准化、净值型转型步伐，在‘两压一降’持续背景下，标准化投资进入发展快车道。

一、标品信托是什么

1、概念及特点

标品信托属于资金信托，是指将信托资金直接或间接投资于公开市场发行交易的金融产品的信托业务。公开市场包括银行间市场、全国性证券交易场所、中国信托登记有限责任公司标准化信托产品发行交易系统、其他由中央银行和金融监督管理机构监管管理的公开交易场所。

与债权信托和股权信托等投资于未在银行间市场及证券交易所市场的资产类别不同，标品信托的投资标的是在公开市场发行交易流通的金融产品，具有标准化、流动性高、可公开交易等特点。

2、分类

标品信托按照不同标准，可以分成不同种类：

3、标品信托与非标信托的区别

公开市场资产交易活跃，资产价格有公开市价，可实时公开查询，信息透明度较高，因而与非标产品相比，标品的信息更加透明。标品期限灵活，一般没有预期收益率，但价格主要受市场影响，故而主要风险特征为市场风险、流动性风险，以及由此带来的声誉风险。标品信托与非标信托区别请见下表：