

三湘都市报·新湖南客户端全媒体记者 陈潇 通讯员 曾凡荣 刘恋

近日，以推介“湘猪乡味”产业集群品牌为主题的第三场推介活动在湖南省交通运输厅开展。湖南弘康生态农业科技发展股份有限公司的产品“福多多”猪肉、湘村高科农业股份有限公司的“湘村黑猪”肉、湘潭湘岭生态农业科技发展有限公司的“沙子岭猪”肉、湖南楚沅香农牧股份有限公司的“宁乡花猪”肉备受该单位职工青睐。



近年来，湖南省以地方特色产业为基础，规划布局12个优势特色产业核心产区产业集群，统筹全省农业产业集聚化发展，实施了优质湘猪等6个国家产业集群建设。为深入贯彻农业农村部《关于加快推进品牌强农的意见》及省委一号文件要求，严格落实“端稳端牢中国粮，做优做香湖南饭”工作要求，巩固提升湖南生猪产业优势，助力生猪产业提质升级，“湘猪乡味”产业集群品牌应运而生。

同时，为做好优势特色“产业集群”品牌宣传推广，积极探索实现农业品牌渠道多元化的途径，创新推介渠道，湖南省农业农村厅组织开展了“产业集群”品牌企业及产品进机关食堂、超市系列宣传推介活动。9月下旬，该厅进行了洞庭香米进省林业局、五彩湘茶走进省政府生活超市两场推介，而第四场推介将以“湖南菜籽油”为产业集群品牌进行推介。

（一审：朱蓉 二审：黄京 三审：周文博）

[责编:陈香云]

[来源:三湘都市报]