

投向工商企业、基础产业的信托规模实现“四连增”。

据中国信托登记有限责任公司（下称中信登）2月7日披露的数据显示，2023年1月全行业新增完成初始登记信托产品4642笔，环比增长34.79%；初始募集规模（下称“信托规模”）6313.3亿元，环比上升24.89%；或受今年春节假期影响，产品笔数和信托规模同比分别下降24.09%、44.27%。此外，新增产品平均规模1.36亿元，环比下降7.34%，同比下降26.58%。

“今年与往年情况类似，信托市场开年遇冷，主要是年末行业‘冲规模’之后市场行情回落叠加春节长假的影响。”用益金融信托研究院研究员喻智向澎湃新闻([www.thepaper.cn](http://www.thepaper.cn))分析道。

投向工商企业、基础产业的信托资金实现“四连增”

中信登数据显示，1月，新增投向工商企业的信托规模为2502.66亿元，环比增长45.35%；新增投向基础产业的信托规模为1730.36亿元，环比增长91.87%；投向工商企业、基础产业的信托资金均已实现连续四个月增长。

中信登指出，工商企业、基础产业始终是信托资金重要配置领域。“四连增”反映出信托行业运用其制度优势，持续将分散的社会储蓄聚集转化为服务实体经济的资金，为经济增长提供动能。

“投向基础产业和工商企业领域的信托资金规模持续增加，既有服务实体经济的监管导向的影响，又有业务转型的原因，资产证券化、股权投资新型业务发展较快。”喻智说道。

资产证券化业务增长显著，新增保险金信托规模超六成

中信登数据显示，1月，新增信托公司作为直接发行机构的资产证券化信托业务规模600.08亿元，环比增长52.75%；其中，新增资产支持票据业务规模215.89亿元，环比增长24.81%。中信登表示，资产证券化业务具有产品标准化、流动性强、基础资产多样化等业务优势。

同月，新增保险金信托规模89.74亿元，环比增长67.05%，规模为近11个月新高；新增家族信托92.07亿元，环比增长40.44%。中信登认为，随着信托业务分类有关事项的进一步明确，将为保险金信托、家族信托等资产服务信托业务开展提供更清晰的指导，业务空间有望进一步扩容。

喻智表示，保险金信托、家族信托以及资产证券化业务，均有业务分类改革的明确

指引，都是信托公司未来发展的重点方向，2022年新增业务规模都保持了较快增长。“前述这几类业务都属于资产服务信托业务，体现了信托的制度优势，市场潜力较大。”

去年12月30日，银保监会官网披露，银保监会就《关于规范信托公司信托业务分类有关事项的通知（征求意见稿）》（下称《通知》）公开征求意见，强调信托公司受托人定位，将信托业务分为资产管理信托、资产服务信托、公益/慈善信托三大类25个业务品种。

具体来看，资产管理信托依据资管新规，按投资性质不同分为4个业务品种，包括固定收益类信托计划、权益类信托计划、商品及金融衍生品类信托计划和混合类信托计划。资产服务信托按照服务具体内容和特点分为财富管理信托、行政管理服务信托、资产证券化服务信托、风险处置服务信托、经监管部门认可的其他资产服务信托等5小类，共19个业务品种。公益/慈善信托按照信托目的不同分为慈善信托和其他公益信托2个业务品种。