

2021年，“碳中和”“碳达峰”被写入“十四五”规划纲要，成为国家战略，“双碳”概念火爆出圈，绿色金融也成为银行的重要工作之一。新年之际，招商银行在沪上线2021年度账单，与招行App上海用户一起探寻“绿色金融”之路，为用户带来迎接新年仪式感的同时，也传递了低碳生活的理念。

此次年度账单，招行以“碳寻2021”为主题，融合“低碳”“碳中和”概念，意在给用户带来不止于“收支总结”的体验，感受“有态度”的财富生活。账单运用C4D建模的梦幻之森、悬浮都市、海岛乐园等，打造细致逼真的画面，并通过饼状图、曲线图、雷达图等多类图表，简单直观地展现用户2021年的总资产情况和收支变化，为用户复盘2021、制定新年收支计划提供坚实的数据支持。同时，大数据还为用户提供了同龄人、同地区群体收支对比数据，贴心满足每个人小小的“求胜心”。诸如服饰美容、餐饮、电影、公共交通等消费数据，进一步勾画出用户消费习惯，帮助每位App使用者探寻“2021，我的钱到底去哪儿了？”在投资理财总收益页面，用户能够查看自己的投资收益和招财分值，获得坚持长期投资的力量，还可以透过资产类型分布图以及财富配置图来诊断自己的理财计划是否合理，为新一年投资提供全景式参考。

据招行有关负责人介绍，招行始终思考如何用更轻盈、更轻松、更易懂的方式，将看上去略微枯燥乏味的财富管理与资产配置理念传递给用户。细心的用户可以发现今年的年度账单隐藏了许多“非凡惊喜”：比如每个页面下方都有真人语音，包含“听听电力工作者的用电提示”“听听小招喵说招行绿色信贷”“听听环保志愿者的呼吁”“听听金融从业者聊碳排放权”等，用户即使不看界面也可以用耳朵学习绿色金融知识。在最后的“秀出我的低碳态度”页面里，用户还可以自行选择“将周末定为布袋购物日”“使用双面打印”“送一件旧衣去回收”“调低电脑屏幕亮度”等Slogan，用海报形式亮出自己的低碳宣言。

据悉，招商银行App“年度账单”活动吸引了近万名上海用户参与，激发了大家投身“碳中和”行动的热情。在“招商银行上海分行”官方微信公众留言区，有不少用户表示自己正力所能及的小小行动践行低碳生活理念：“食堂没吃完的小包子打包带回宿舍加热做夜宵”“洗脸巾用完再擦擦桌子和鞋”“用自己的杯子喝水，不再依赖一次性杯子”“信用卡、水电煤账单均在线上查询，避免纸张浪费”“及时关水龙头、关灯”“2021开始一直骑行上下班，感谢招商银行赠送的各种单车优惠券”“自己带餐具，减少一次性餐具使用”“油车换电车，减少能源消耗”“采用电子签名及印章，减少打印”……日常生活中的每一微小举动都可能为低碳做出贡献，这也是本次招商银行App年度账单的用意，不仅仅探寻这一年的财富轨迹，亦能听听各行各业从业者对于环保、低碳、绿色的声音，呼吁大家关注我们共同的家园、传递社会责任。

来源：周到上海