

一、冒险与公司获益

一方面，冒险可以使得公司获益；另一方面，也有证据表明，冒险有时会伤害公司，一些冒险行为，至少在平均水平上，似乎是鲁莽的。在管理期刊上被广泛引用的一项研究揭示了大多数行业中风险和回报之间的负相关关系，这令人惊讶，因为传统观点认为，更高的风险和更高的回报是齐头并进的，至少在总体上是如此。这种现象，即承担更大不利回报的风险，后来被称为“鲍曼悖论”。



2.你在改变你做生意的方式和地点方面对变化的环境做出反应的速度；通过比你的竞争对手行动更快，你可能能够把威胁变成机会。

3.优势来自于你过去经历过类似的危机，以及你对市场是如何受到这些危机影响的了解，这使你能够比其他企业做出更好的反应。

4.拥有资源——财务和人员——让你比行业其他人更好地度过危机后的艰难时期。

5.财务和运营的灵活性；能够改变你的技术基础、运营或财务结构来应对变化的环境，可以为一家公司在不确定的环境中提供显著的优势。所有这些优势的关键是，你从危机中走出来，比危机前更强，更有竞争力。

四、信息优势

在第二次世界大战期间，盟军使用的密码破译员能够破译德国和日本军队相互通信

时使用的密码。由此产生的信息在德国军队在欧洲的失败和美国海军夺回太平洋中发挥了至关重要的作用。

虽然经营一家企业可能不会产生同样严重的后果，但在危机过后，获取好的信息对企业来说同样至关重要。例如，2006年6月，在泰国总理访问美国期间，军方在一场基本上不流血的政变中夺取了政权。