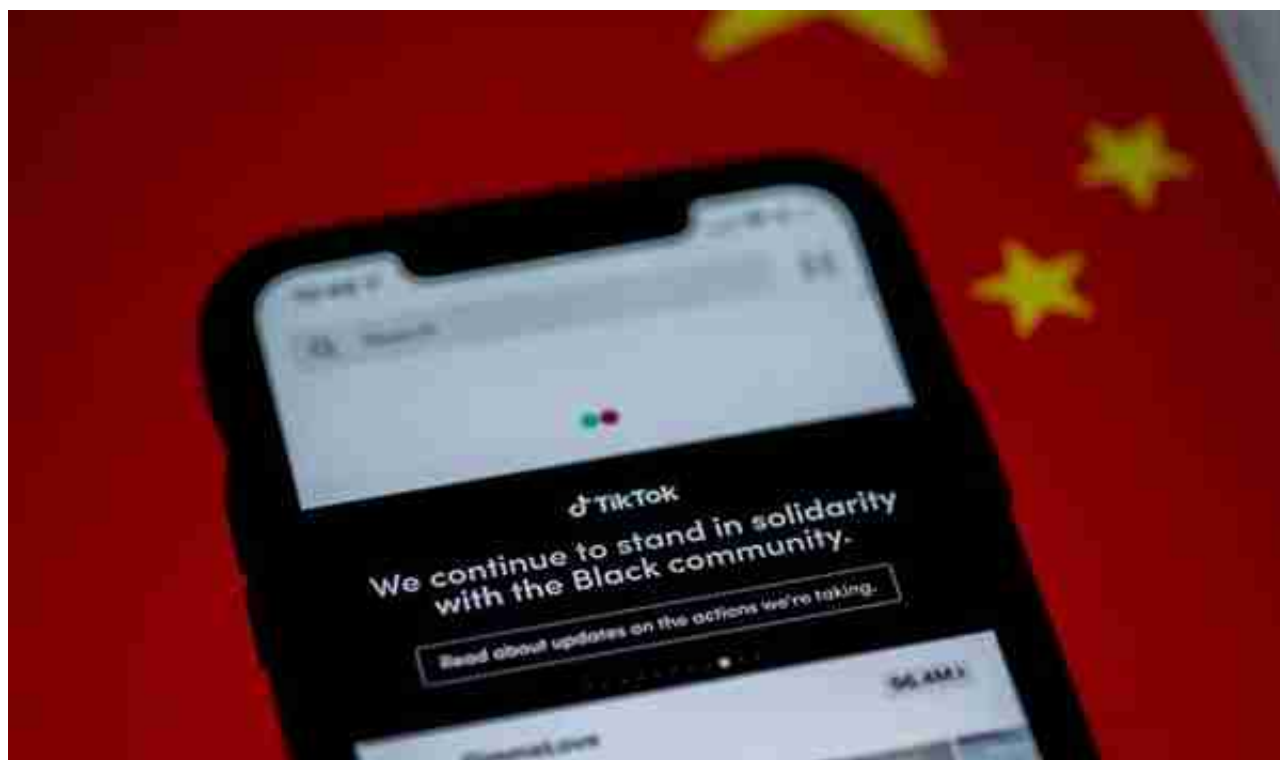


tiktok变现方式？

1、创作者基金激励

tiktok计划在未来三年内为创作者提供计划在未来三年内为创作者提供超过20亿美元的资金。tiktok创作者基金（tiktokcreatorfund）根据视频播放量，平台对优质创作者给予创作奖励，并分配奖励金额。



2、tiktokads

tiktok可以为大大小小的品牌商家提供广告服务，商家可以投放视频广告来推广自己的产品或服务。比如：

（1）信息流广告。这种视频广告将被放入“foryou”页面，穿插在用户浏览的内容之间。广告视频播放3秒后，就会出现“了解详情”等待广告风格。点击跳转页面获取广告产品的详细信息。

（2）开屏广告。这种广告每次都会被用户打开tiktok以短视频或图片的形式展示品牌，提高用户对品牌的认知度，增加品牌曝光度。

3、网红广告接单

如果tiktok当账户达到一定数量的粉丝时，一些品牌会寻求合作，希望通过视频推广他们的产品或品牌，并支付相应的报酬。这种实现方法是合适的tiktok原创博主，因为他们的视频都是自己拍的，原创性和粉丝粘性最强。

4、直播打赏

和国内抖音直播模式一样，tiktok商品推广也可以进行直播。tiktok直播门槛相对较低，1000名粉丝可以直播，但礼物必须在18岁以上，礼物不能直接用现金购买，必须先购买tiktok然后在虚拟货币中兑换礼物。购买虚拟货币的数量从100到1万不等。兑换礼品提现时，tiktok将与主播分享。

5、链接引流

许多跨境电商玩家通过跨境电商玩家通过tiktok对排水很感兴趣。其实，tiktok打开链接的门槛不是很高。只要账户中有1000多名粉丝，就会出现个人信息website这个选项中的选项website为排水填写网站链接。有两种常见的形式：

(1)电商带货:目前比较常见的是tiktok+独立站模式。通过在tiktok挂链接，引流到独立站。

(2)私域流量聊单:引流到whatsapp，ins等待社交工具，然后通过私人聊天实现交易。

6、衍生服务

tiktok作为一种新兴的全球社交软件，它拥有广泛的用户和大量的用户tiktok还有视频批量下载工具、批量上传工具、编辑工具、客户管理软件、tiktok账户交易平台，tiktok海外真机及服务器，tiktok数据分析平台、账户操作等。