

文 | 记者 曲凡

来源 | 《贸易金融》杂志2022年4月刊

—访招商银行跨境金融部总经理 孟俊清

对于金融机构来说，如何运用数字技术和数字工具，提升在跨境电商、市场采购贸易等新业态下的金融服务能力，也是各金融机构近期热烈探讨研究的新课题。

新业态新模式是我国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。加快发展外贸新业态新模式，有利于推动贸易高质量发展，也是服务构建新发展格局的必然要求。

为落实国家发展外贸新业态新模式的工作要求，招商银行认真学习研究，对行内产品与业务系统制定了针对性的赋能优化方案，着力提升金融科技赋能外贸新业态的能力与前景。

近日，招商银行跨境金融部总经理孟俊清接受了《贸易金融》的专访，介绍了招商银行在服务外贸新业态新模式方面做的一系列探索与实践。

“人+数字化”，打造全新服务体系

2021年7月，国务院办公厅印发了《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》（以下简称《意见》），《意见》提出，要运用数字技术和数字工具，推动外贸全流程各环节优化提升。

对于金融机构来说，如何运用数字技术和数字工具，提升在跨境电商、市场采购贸易等新业态下的金融服务能力，也是各金融机构近期热烈探讨研究的新课题。

孟俊清介绍，招商银行自2020年提出打造“一站式”数字化服务以来，始终立足于“人+数字化”理念，依托数字化运营平台，实现运营自动化、服务线上化，并且凭借全类型非居民账户+境外机构的布局，助力客户在全球范围内的事业发展。

与此同时，招商银行深入挖掘整合信息，与监管机构及新业态市场主体深度结合，推出差异化、场景化的外贸新业态金融产品，并进一步发挥商业银行综合性金融科技能力，为新业态市场主体提供集结算、融资、外汇、账户管理、政策咨询等一体化的综合化服务。

近期，招商银行推出“跨境E招通”服务体系。围绕全新服务体系，充分发挥招商银行“境内外、本外币、离在岸、线上下、投商行”五位一体的服务优势。

至此，招商银行在体系上已陆续实现跨境结算、贸易融资、外汇交易等板块的线上化平台搭建，在产品上则有秒级批量汇款、自助结汇、闪电开证等特色产品。

此外，经国家外汇管理局批准，招商银行获得了全国首家“资本项目数字化服务”试点资格，在账户开立、外汇资金入账、外汇收入结汇及使用支付等资本项下九大高频业务场景中，实现完全的无纸化、电子化办理业务。

加速迭代，提升跨境电商服务体验

据海关初步测算，2022年一季度我国跨境电商进出口4345亿元，同比增长0.5%，其中出口3104亿元，增长2.6%。作为外贸新业态，跨境电商展现出强劲发展活力，在稳住外贸外资基本盘、推动贸易高质量发展方面发挥了重要作用。

跨境收支结算是招商银行最早进行数字化转型的跨境业务板块，招商银行为之打造了从网银、APP到银企直联的全方位线上化结算服务平台。

“长期以来，招商银行致力于根据用户反馈优化每一个细节表现，内部以周为单位进行产品升级迭代，让用户感受到产品的生命力”孟俊清说。

为支持跨境电商的发展，招商银行不断建设了两套完善的支持体系，以满足不同场景的业务需求。

在支付机构合作方面，招商银行为持牌跨境支付机构开立跨境人民币及外汇备付金账户，并提供银企直联接口，实现市场主体信息、收付汇指令、结售汇指令、母子业务信息、涉外收支申报等内容的自动传输。

在平台建设方面，招商银行推出了直接服务于商户的“跨境电商收款平台”，通过与国外主流跨境电商平台进行电子信息对接，为平台上的出口电商客户提供包括便利收款、提现结汇、资金分发、信息申报、账号管理等综合化金融服务。

通过两套跨境电商服务支持体系，2021年，招商银行为跨境电商贸易办理涉外收支近100亿美元。

初心，是未来最清晰的方向；进化，是给自己最好的答案。通过产品不断迭代更新，招商银行不断提升跨境电商服务体验，为我国跨境电商企业在全市场的发展保驾护航。

底线思维，建立有效风控体系

当前，俄乌战争持续升温，新一轮新冠肺炎疫情蔓延，国内外形势趋于紧张，人民币汇率风险加大。同时，商业银行面临的反洗钱反恐怖主义融资压力也进一步加大。

招商银行3月发布的《2022年中国企业汇率风险管理白皮书》显示，我国仅有30%的外汇收汇企业对汇率敞口进行管理，众多企业仍将自己完全暴露在汇率风险中。

招商银行推出的“跨境E招兑”聚焦企业汇率风险管理，在国家外汇局引领下，积极帮助企业树立“汇率中性理念”，协助企业建立及优化汇率管理机制，提升财务稳定性。

在产品建设上，招商银行整合平台资源，打通渠道，实现外汇交易全流程线上化，覆盖境内外、全时段的外汇交易场景。通过网上自助结汇、网上随心展等产品，帮助企业实时掌握汇市动态、瞬间完成结售汇操作，实现安心避险。

对于招商银行自身风险防控来说，其跨境业务开展与创新始终秉持风险管理底线，在总分行建立了强大的合规及“三反”专业队伍。在客户准入、业务开展时严格落实尽职调查流程，在业务创新时全面进行风险评估。

同时，招商银行不断优化合规与风险管理手段，将“人+数字化”理念同样深入应用于风险管理领域，建立了全面、精准、高效的合规与风险管理体系。

在有效的合规与风险管理下，招商银行连续三年获得了国家外汇管理局银行外汇业务合规与审慎经营评估“A类银行”评级。

持续创新，深度挖掘新业态新模式下金融需求

招商银行提出，“人+数字化”必将是金融的未来。科技赋予人力量，人赋予科技温度。对外贸新业态新模式的支持离不开金融科技赋能。

针对市场采购贸易模式，招商银行建立了“总行标准化、分行个性化”的平台对接模式，以适应各地市场采购贸易联网信息平台的整体架构和业务需求具有差异性的情况。

在谈到未来服务支持外贸新业态，招商银行还有哪些探索时，孟俊清表示，在现有金融产品与科技成果的基础上，招商银行将进一步提升外贸新业态新模式下的数据挖掘深度与广度，在结算、融资、外汇、账户管理、政策咨询等方面

创新产品、加强服务。

一方面，积极响应《意见》中，“培育一批优秀海外仓企业”的具体要求，支持海外仓企业多元化建设需求, 统合跨境电商、市场采购贸易、外综服业态及传统外贸与海外仓的业务及金融服务链条。

另一方面，因地制宜、因时制宜地开展金融服务与产品创新。探索在保税维修及离岸贸易中优化业务真实性审核方式并提升业务审核效率。

招商银行始终与合作伙伴站在一起，以客户需求为中心，不断蓄力前行。在双循环发展格局下，积极顺应行业发展规律，充分发挥自身优势，坚持轻型银行战略和一体两翼战略定位，在自身高质量发展的同时积极服务实体经济。

未来，招商银行将进一步研究如何在动荡国际局势下帮助企业缓解跨境经营压力、抓住历史发展机遇。坚持以“人+数字化”打造外贸企业服务优势，以开放融合拥抱国内外市场的不确定性，助力外贸新业态新模式企业驰骋国际市场

。