

每经记者：宋戈 每经实习记者：冯典俊 每经编辑：陈星

接近年底，集合信托产品的发行、成立数量均现攀升。

普益标准信托理财市场最新月报显示，11月，共有57家信托公司发行2703款集合信托产品，发行数量环比增加872款，增幅为47.62%；52家信托公司成立了2831款集合信托产品，成立数量环比增加1062款，增幅为60.03%，共募集资金2002.307亿元。

此前，集合信托成立数量一路下跌，10月份只有1769款，与今年6月份的2917款差距较大。如今，无论是成立还是发行数量，集合信托市场均有较大回升。

《每日经济新闻》记者注意到，随着资管新规过渡期临近结束，通道业务压缩、非标投资减少，投向证券市场领域、债权投资类产品都快速发展。

产品发行、成立数量回升

自2021年7月份起，集合信托产品的发行、成立数量便出现连续下跌的情况。数据显示，今年6月份集合信托产品的发行数量达到2737款，环比增幅为14.09%；成立数量达到2917款，环比增幅为44.98%，共募集资金1799.54亿元，环比增幅为25.75%。

今年7~9月份，集合信托产品的发行数量为2322款、2144款、1608款，连续三个月下降；而成立数量上，7~10月份的数据为2508款、2259款、2115款、1769款，募集资金分别为1629亿元、1385亿元、1196亿元、989亿元，均呈现连续下降现象。

而11月，产品的发行和成立数量出现大幅增长。普益标准11月信托理财市场月报数据显示，当月共有57家信托公司发行2703款集合信托产品，发行数量环比增加872款，增幅为47.62%；共有52家信托公司成立了2831款集合信托产品，成立数量环比增加1062款，增幅为60.03%，共募集资金2002.307亿元，环比增加1013.165亿元，增幅为102.43%。

在成立的2831款产品中，公布募集规模的产品有1506款，占比为53.2%，占比环比下降5.03个百分点。平均每款信托产品募集规模为1.33亿元，环比增加0.37亿元，增幅为38.45%。

发行产品中基础设施成第二大领域

在发行的产品中，基础设施成第二大领域。从五大领域的占比看，排序分别为金融领域（37.4%）、基础设施（21.79%）、证券市场（18.17%）、房地产（12.43%）、工商企业（9.06%）。

从资金运用方式看，债权投资类产品391款，环比增加152款，占比上升1.41个百分点；物权投资类产品1453款，环比增加448款，占比回落1.13个百分点；证券投资类产品491款，环比增加141款，占比回落0.95个百分点；股权投资类产品227款，环比增加71款，占比回落0.12个百分点；组合运用类产品129款，环比增加53款，占比上升0.62个百分点。

在成立的产品中，从资金运用领域看，投资于房地产领域的产品280款，环比增加79款，占比回落1.47个百分点；投资于工商企业领域的产品245款，环比增加84款，占比回落0.45个百分点；投资于基础设施领域的产品538款，环比增加203款，占比上升0.07个百分点；投资于金融领域的产品1190款，环比增加476款，占比上升1.67个百分点；投资于证券投资领域的产品539款，环比增加202款，占比回落0.01个百分点。

从资金运用方式看，债权投资类产品366款，环比增加133款，占比环比回落0.24个百分点；物权投资类产品1575款，环比增加583款，占比回落0.44个百分点；证券投资类产品539款，环比增加202款，占比上回落0.01个百分点；股权投资类产品203款，环比增加73款，占比回落0.24个百分点；组合运用类产品132款，环比增加63款，占比上升0.76个百分点；其他类产品13款，环比增加8款，占比上升0.18个百分点。

中国信托业协会公布的数据显示，截至2021年3季度末，投向证券市场的资金信托余额为3.06万亿元，同比增长38.12%，环比增长9.22%；证券市场信托占比升至19.50%，同比上升6.66个百分点，环比上升1.98个百分点。

其中，投向股票、债券和基金的规模分别为0.65万亿元、2.13万亿元和0.28万亿元，同比增长分别为6.54%、57.36%和10.75%，各自的占比分别为4.12%、13.60%和1.78%。

每日经济新闻