

由于电商系统与 ERP 是两个分别独立运行的系统，都是非常复杂和庞大的应用系统，都具备丰富的业务流程、复杂的系统架构和服务接口。由于各自拥有不同的技术栈和编程模型，甚至两者在系统平台、技术平台和编程语言上是完全异构的，因此它们之间的集成面临着许多问题和挑战。

一、了解旺店通ERP

基于云计算SaaS服务模式，以体系化解决方案，拥有着功能强大、运行速度快、系统稳定等众多优点助力零售企业数字化智能化管理升级。旺店通ERP为零售电商企业的订单管理及仓储管理提供解决方案，致力于帮助企业实现数字化转型，企业规模化发展。此外，软件支持多平台管理，包括淘宝、天猫、京东、微盟、当当等；支持多仓库、线上网店和线下实体店；软件功能涵盖货品管理、库存、订单、采购、售后、账款、统计、CRM等。

二、旺店通ERP有何优点？

1) 社交化的ERP系统

基于社交网络技术，借助企业员工网络、客户网络、供应商网络，实现企业内、外部业务协作，突破组织边界、资源与时空限制。

2) 多组织运营协同

从组织、角色、数据、业务流程等多角度出发，构建多地点、多工厂、多事业部的动态业务模型，实现企业内部多业务单元的运营与考核。

3) 助力企业全球资源配置的国际化平台

通过会计要素与核算规则，满足不同国家、地区会计制度与准则的要求。

4) 开放的产业生态链

通过公有云应用，聚合产业链上下游合作方；通过云协同开发平台，整合按需应用的开发商资源，

将二者优点结合起来。

三、旺店通ERP与电商系统结合后提现在哪里？

1.将电商系统的WMS与旺店通erp结合，有效提高提升业务应对能力。通过自动化实时数据更新及时掌握核心指标，通过预警及时捕捉库存销售等异常数据。