



外加剂智能控制室 宁波海螺新材料科技有限公司/供图

布局

据了解，外加剂被称为制备现代高性能高耐久混凝土必不可少的第五组分，虽然使用量不大，但作用非常明显。

对此，许庚友指出，混凝土外加剂的好坏不仅在于产品自身性能，对其应用技术的掌握也十分重要，其涉及高分子化学、建筑材料、表面活性剂等多个学科领域。关于如何促进多学科交叉融合与应用，他建议主要从以下两个方面着手：一是建立交叉学科人才培养体系，大力培养行业复合型人才。二是组织跨学科的学术研讨。

除此之外，海螺材料科技在布局规划方面下一步将立足现有产能布局，结合国家和地方对行业监管政策的调整情况，广泛论证水泥、混凝土外加剂原材料合成工厂、复配工厂建设条件，谋划在华南沿海规划建设海螺材料科技公司第二个原材料基地项目。同时，公司紧跟海螺集团“一带一路”倡议同步规划“海外基地”。

“在市场规模方面，公司实施‘三提一增’战略，即提高市场占有率、提高外销销售收入、提高外销客户数量、增加混凝土外加剂销售收入占比，大力推动融合销售，采取有效方式重点突破，发挥好集团内部销售渠道优势和市场优势。在研发规划方面，公司围绕‘双碳’减排、节能环保等绿色发展领域，加大研发经费投入力度，深入洞察行业发展趋势，落实建材外加剂行业‘卡脖子’、补短板等重点核心技术攻关，增强科技创新源动力；深化产、学、研协同创新，实现企业与高校间的资

源共享，提升公司前沿性技术研究水平。在IPO规划方面，公司将进一步加快IPO申报步伐，力争在‘十四五’末，实现公司首发上市。”谈到未来许庚友介绍说。

本文原载于《中国建材报》10月10日6版

中国建材报记者：吴跃

责编：丁涛

校对：和新龙

监审：韩凤凤