

自从莱特币出现之后呢，涌现了大量的山寨币，林子大了什么鸟都有，这里面鱼龙混杂，掺杂了一些空气币和传销币，让人猝不及防。

其实，山寨币、空气币、传销币，虽然他们的界限是很模糊的，但是各有各的特点。

一、山寨币

山寨币最主要特点是通过修改甚至是直接套用比特币的源代码（因为比特币程序是开源的）来实现，重新命一个名，一种新的币种就诞生了，就好比莱特币，虽然在发行总量、区块打包时间上都与比特币不同，但是它的源代码基本上是copy比特币的，只是稍微做了修改。

严格意义上来说，除了比特币，之后产生的所有数字货币都是“山寨币”，因为它们都是模仿比特币，采用区块链去中心化的思想，分布式账本、密码学等底层技术来发行流通的。只不过，对于代码的修改力度有大有小。

像莱特币这种山寨币，基本上是完全全复制的比特币代码，说他是山寨币并不为过。

而像以太坊、瑞波币、EOS这些币种呢，虽然采用的是区块链技术，却只有少数部分借鉴了比特币思想，并没有完全复制比特币源码，那么我们称他们为“山寨币”其实也不太恰当。

而且，需要注意的是，山寨币并不是假币，这是翻译的问题，我们国内普遍翻译成山寨币，而在国外，对他们的称呼是竞争币。

一些比较好的山寨币（或者说竞争币），的确是能够解决现实生活中的一些痛点的，也有切实可行的应用场景的，比如说我们之前介绍过的瑞波，它能够解决跨境支付存在的效率低、手续费高等问题。

总结起来，“山寨币”是基于比特币源码或思想来实现的，它们有创新，也有一定的应用场景。

二、空气币

空气币最大的特点就是：它没有任何的应用场景，或者说他们鼓吹的非常厉害的应用场景其实现实生活中根本不需要、也根本不可能实现。

这就好比，产品经理让程序员小哥做一个App，可以根据用户的手机壳颜色来改变软件主题，然后.....然后两个人打起来了一样，这是根本实现不了的事情嘛。

空气币与山寨币很接近，而且轻易察觉不到这是一个空气项目。现在的空气项目太多了，如果你想投资，那么除了市值前几名的主流币以外，其他的都要慎重。什么朋友介绍的啊，项目方主动找上门来承诺回报有多诱人的啊，这些都需要警惕。

我们不是说新项目就一定不能投，投新项目最好研读一下他们的白皮书。

区块链白皮书有点类似于商业计划书，描述一些市场现象、解决办法、技术细节、商业利益、团队介绍、众筹细节、Token方案、未来愿景等。

如果你发现，白皮书中的项目不切实际，内容又晦涩难懂，或者生搬硬套蹭热度，无限夸大团队实力，你就需要万分小心了。

区块链白皮书的套路很深，据说，通过AI就可以合成区块链白皮书，或者花几千块钱就能够买来一套完整的白皮书。

现在有些空气项目的白皮书，故作玄虚，弄一些常人看不懂的专业术语、代码或者英文来掩盖其空气项目的事实，当你努力研读之后呢，仔细推敲一下，又发现白皮书里描述的项目，无论从技术层面还是政策层面，现有情况根本达不到白皮书中所描述的美好愿景。

另外，白皮书里会无限夸大团队实力，团队成员个个拥有海外高学历、项目的技术被表述为非常成熟，但网络根本搜索不到他们的任何信息。当遇到上述这些情况的时候，基本上就可以认定，这是一个空气项目。

总结一下，空气币，所谓空气，也就是看不见摸不着的虚假项目，这些项目的唯一的目的就是圈钱，割韭菜。

三、传销币

传销币最大的特点就是拉人头、发展下线，分一级基金代理、二级基金代理、十级基金代理，看到这些字样就可以十分确定地认定这是传销币。

其实，传销很容易鉴别，无非就是拉人头、发展下线，但是当传销行为裹上区块链的外衣，很多人就看不明白了，目前传销币已经渗透到三四线以及十八线城市了，非常可怕，所以这里不得不提。

其实，对于大多数人来讲，他们是能够认识到某些项目是资金盘类的骗局，是为了圈钱割韭菜的，但是因为对方给出的诱惑力太大了，很多人就想：“不如早点入局赚一笔，然后等后面的人来接盘，赚一笔快钱就出局。”

这个就跟赌博一样，先让你小赚一笔尝尝甜头，诱惑你下更大的赌注，然后让你血本无归，套路都是一样的套路，只不过是形式不同罢了。

不会识别山寨币、空气币、传销币，没关系，但是，当你看到“只涨不跌，保证固定收入，财富自由、稳赚不赔、0风险”这样的字样时，一定要对它说不，这样的项目一般都是骗局。

无论是股价也好还是币价也好，价格都是又市场来调节的，没有什么是稳赚不赔0风险的，切记不要贪得无厌，所有高回报都是有高风险的！