

以监管强化机构合规、以创新引领行业发展、以技术助力产业升级已成为当前及未来较长一段时间融资租赁行业的发展导向。

在自贸区建设、京津冀协同发展等国家重大战略深入推进的背景下，融资租赁行业也面临着新的挑战，如何应对行业的新形势与新变化，优化升级自身服务能力，助力实体经济提质增效等问题成为了摆在融资租赁从业者面前的关键问题。

新格局下挑战犹存

中国融资租赁三十人论坛主席杨凯生强调，我国金融体系中并不缺乏传统的信贷融资机构，缺少的是多元化的融资机构和多元化的融资形式，这恰恰是融资租赁的长处所在。如果融资租赁企业不回归本源，仅仅办成一种类信贷业务，优势也就不复存在。这不利于自身发展，且服务于实体经济的功能也会受到一定影响。

尽管融资租赁行业开始向追求高质量、高效率的发展方向转型升级，坚持回归租赁本源，坚持服务实体经济，但仍有诸多如内生性增长动力不足等现实问题。

从发展路径来看，民生金融租赁股份有限公司总裁万晓芳坦言，行业对规模扩张的依赖是比较明显的，这势必会引起机构对资本的“饥渴”，资产流动性减弱时要依赖资本扩张，内生性增长仍然有限。在她看来，摆脱资本约束，一定要把资产的形成端和资产的退出端打通，增强资产流动性。

此外，无论是金融租赁公司还是融资租赁公司，在新的监管体制下，都要加强合规意识，视合规为行业发展的首要前提，这样才能实现服务实体经济的目的，同时，实现企业自身更好的发展目标。

农银金融租赁有限公司总裁王以刚表示，租赁的本身有其特殊性，应坚持按照事物发展逻辑与本质要求，重新找到正确的发展道路，调整业务模式。

新动能下创新先行

工银国际控股有限公司董事长丛林直言，如果想要发展，必须要创新发展，所以在过去10年，机构在业务模式、融资渠道以及风险管理等方面都做了很多的创新。

当前，融资租赁业寻求转型升级的新动能，需要着重在确保合规底线的前提之下，谋求业务创新。融资租赁三十人论坛（天津）研究院院长高克勤认为，融资租赁如何进行创新，涵盖了以下几个层面：业务模式的创新、政策支持的创新、技术层面的创新以及业务扩展的创新。

“创新的方向是平台化和专业化。”狮桥集团创始人、董事长兼CEO万钧认为，租赁公司要发展，应源于租赁但要高于租赁。当对行业风险的了解越来越深入、掌握的技术越来越多时，就会发现市场将会驱动公司走向后端，自然而然延伸到平台化的业务，不再依靠传统的利差获利模式，而是通过平台化做成一个类似“链接”的功能，链接了上下游企业，从而在枢纽上获取价值。

比如，专注于汽车融资租赁业务的租赁公司，除了自己发行租赁ABS资产之外，还可以发挥自身对汽车市场的深入洞察和风险判断能力，与银行等金融机构达成合作机制，既可以帮助银行找到资产，进行分散化资产配置，也可以将有融资需求的企业有效对接到金融机构。

与传统的银行信贷业务主要关注企业信用不同的是，融资租赁业务更多关注的是资产信用。因此，融资租赁模式的创新首先便涉及到了租赁物的选择。中铁建金融租赁有限公司副董事长张国俊强调，选择租赁物有几个关键要素，一是租赁物的产权必须清晰，所有权、使用权、财产权分立适合于做租赁物。二是租赁物要为实物资产，或是以实物资产为载体，真正存在的才可以作为租赁物。三是租赁物一定要有价值，且价值能够被认可。四是租赁物本身要能产生现金流，承租人须使用租赁物所产生的现金流作为租金的来源。五是租赁物应便于管理，便于处置。

新趋势下技术护航

当前，以互联网、大数据、人工智能等为代表的新兴科技已对金融行业产生了深远影响，不断推动金融生态进行变革。融资租赁行业也不例外，科学技术正对租赁的商业模式和行业价值进行重构和定义。

美国创新金融首席运营官内森·吉本斯表示，技术本身是一种突破性的力量，在改变消费者行为的同时，也将改变传统金融的服务模式，对整个租赁行业未来商业模式也将产生潜移默化的影响。

“当未来的竞争不光是集中在价格上，更多的可能是在服务上，而科技将在其中扮演重要角色。”美国设备租赁与融资协会（ELFA）现任主席朱迪·施奈德认为，就美国成熟市场经验来看，租赁行业在未来的迭代中可能需要服务更小的客户和提供更微观的产品，这将更考验入场企业的科技能力。

内森·吉本斯介绍说，当前，美国不少在设备租赁领域的领军企业已经开始使用移动平台，将大量的移动应用纳入到运营中来，以此实现业务模式的创新迭代。如在营销方面，利用新技术可以更有针对性地服务好租赁客户。通过采用大数据、人工智能技术搭建的业务系统，可以及时、精准地捕捉承租人的消费行为，评估其支付意愿，从而筛选出目标用户，挖掘客户潜在的金融需求，并进一步设计出满足客户需

求的产品，以此提升客户的服务体验。

此外，互联网技术发展的一个红利就是驱动很多传统行业进行互联网化，这也给很多小行业赋予了做大做强可能。万钧也坦言，在当前这个互联网时代，独立第三方融资租赁公司走专业化发展道路，将获得更多的商业机会。通过研发更多的技术，将业务放到特定的场景，可以大大提升服务效能，充分激发专业细分市场的活力。

本文源自金融时报-中国金融新闻网

更多精彩资讯，请来金融界网站(www.jrj.com.cn)