



而Coingecko 数据显示，现货交易量上，币安、火币、OKEx依次排名前三。

OKEx对深潮DeepFlow表示，CMC排名没有太大的参考价值，并不能体现某个交易所的真正体量。

“这个新的排名规则，是以网站的流量数据作为统计的依据。但在OKEx，很多用户都是通过App端直接进行访问，而非通过网页进行浏览，其数据基础有很大的局限性。”

火币持同样的观点，“当前移动互联网的普及，大部分用户已经使用APP来进行交易平台的访问，尤其在智能机普及程度较高的东亚地区，APP/Web比已经远超100%。”

其工作人员表示用网页流量来衡量交易所的综合实力，已经与时代脱节，网页流量刷量成本也很低。

“衡量交易所的综合实力，最有效的是链上资产总数，其次是流动性数据以及平台币回购。”火币如是回应。

国内外移动互联网生态、投资者交易习惯的差别导致交易所的网站流量相差悬殊，这被认为是影响此次排名的主要原因。

在该指标下，海外交易所排名均很靠前，除了排名第1的币安外，CoinBase Pro

和BitMEX 分列2、3名。

而一些国内用户所熟知的交易所，排名均逐步靠后。KuCoin排名33，Gate排名35，ZB排名45，抹茶排名105.....

“众所周知，交易所大部分交易量来自API，而不是门户网站，让默认的排行榜基于网络流量而不是实际交易量是有欺骗性的。”加密货币KOL Kushed也在推特上如此表示。

对此，何一回应称，Coinbase和Binance的大部分用户也在移动端，以Binance为例，Binance的移动端用户远高于网页端，且API用户提供的交易量远高于移动端或者网页端。

缺乏客观标尺

成立于2013年的CoinMarketCap是目前加密货币行业最大的数据网站。

根据SameWeb的数据，在过去的六个月中，CoinMarketCap访问量达2.072亿。

CoinMarketCap

自成立以来就少不了关于交易所交易数据真假偏颇的争议和质疑。

去年6

月，区块链透明度研究所BTI出过一份市场监督报告，报告称CoinMarketCap排名前15的交易所均存在刷量，排名前25的交易所中，甚至有17家刷量超过99%。

此外，Bitwise提交给美国监管机构SEC的比特币交易量报告中也提到了交易所95%的交易量是伪造的。

交易所真实流量是多少？如何求证？排名规则怎么定？这一直是困扰整个加密货币行业的最大问题之一。

区块链行业缺乏公正客观的标尺，而CoinMarketCap制定的新排名规则是否能够如实呈现当下加密货币流量的走向呢？

面对质疑，CoinMarketCap在其博客文章中承认，目前的指标并没有提供全部情况

，“当前指标是整个迭代过程中的中间步骤”。

CMC工作人员告诉深潮DeepFlow：“任何一种统计方法都可能出现偏差，为了更有效的统计数据，我们欢迎各个平台开放未经加工的网页、APP访问数据，登陆、交易用户、Api用户数据，我们会致力于提供最有效的数据给社群。”

币安创始人赵长鹏同样在推特表示，“目前，该排名严重偏向于网络流量，虽然并非100%准确，但比以前更好，将继续进行迭代”。

对于该数据的真实性，长期关注交易所网站流量的数据专家张瑶瑶表示她相信CMC的数据完全“真实”，但最终排名依旧可以被人工粉饰。

“虽然说每个数据都一定程度上反映一些东西，PV和UV反映流量，关键词搜索反映同一个关键词下的网站受欢迎程度。但是通过SEO技巧完全可以调整这个排名，以及可以通过换referral，换IP刷网站流量。”

张瑶瑶认为，目前的排名只能作为部分参考，但会促使交易所去重视SEO，她确信币安长期都很重视SEO。

加密货币交易所接下来排名如何变动？这恐怕会成为业内持续追踪的一个话题。

“希望这些加密货币交易所不要把精力放在刷量和争排名上，而是怎么能更好服务用户，怎么把这个行业建设得更好。”一位业内人士如是说道。