

来源：孝感日报-孝感网

春分时节，万物正荣，孝感全面加快高质量发展脚步。

为贯彻全市宣传部长会议精神，持续推进“开门红”宣传，中共孝感市委宣传部组织开展了“奋进新征程建功新时代”中省媒体看孝感系列集中采访活动。3月28日，首场活动聚焦孝南，来自中国经济时报、中国县域经济报、湖北日报等媒体的记者和网络大V共20余人深入孝南各地，感受城乡面貌的可喜变化，触摸县域经济发展的强劲脉搏。

“主城崛起”主力军怎么干？“汉孝同城”排头兵怎么当？在当天举行的媒体交流会上，孝南区相关负责人介绍了产业发展、招商引资、营商环境、乡村振兴等方面的举措和成效。过去一年，孝南固定资产投资完成增幅排名全市第一，产业规模持续壮大，纸卫品产能、产值、税收分别突破230万吨、130亿元、10亿元。今年，孝南将围绕产业链精准招商选商400亿元以上，强力推进192个重点项目建设。一季度，孝南集中开工项目61个，总投资404亿元。

位于毛陈镇的首衡城项目，是孝南的“一号工程”。走进项目现场，建设热潮涌动，那是孝南急切奋进的足音。预计11月，被誉为“华中大冰箱”的首衡城将正式开业，实现蔬菜、水果、水产、冻品、干副五大交易业态全覆盖。

“孝感打造武汉城市圈副中心，首衡城将成为汉孝同城化的新标杆。”孝感自媒体人“沛猫”一边用镜头记录所见，一边兴奋地说道，“这里可以保障6亿人餐桌供给，将成为武汉乃至整个华中地区的‘菜篮子’‘大冰箱’。”

在朱湖国家湿地公园，又是另外一番景象——一片片精心整治后的土地一马平川、沟渠纵横，一排排刚刚栽种的树木绿意盎然、生机勃勃。采访团边走边看，一路记录、一路传递，让孝南美景搭乘着网络信号，被更多人看到、被更多人知晓。

“入口是啤酒的劲爽，回味却有米酒的甜香，这到底是米酒还是啤酒？”在湖北爽露爽食品股份有限公司，大家在品尝完一款名为“鲁源兴1925”的米酒后，惊奇地问道。

孝南是糯稻之乡，拥有多家麻糖米酒企业，爽露爽更是国家级农业产业化重点龙头企业。经过5年潜心研发，投入创新资金1500万元，爽露爽公司这款“鲁源兴1925”气泡型精酿米酒横空出世，标志着孝感传统米酒成功实现转型升级。

“你们看，米酒也能像啤酒一样‘咣咣’碰杯！”一位记者十分兴奋，发了条朋友圈，瞬间收获几十个赞和评论。不少网络大V边参观边拿起手机，与粉丝分享这款

特色米酒。

近年来，自媒体企业在孝感发展势头迅猛，涌现出一大批优秀代表，成为推动孝感网上正向舆论环境的一支重要力量。孝感市自媒体协会会长高群说：“我们将充分动员、联合有责任、有担当的自媒体人，做大做强主流舆论，讲好孝感故事，最大限度地凝聚网民共识，汇聚发展力量。”

参观完所有6个点位，让采访团对孝南有了更深的认识。“孝南的工业化、城镇化和农业现代化发展呈现良性互动之势，民生成色足、生态底色亮，城市活力彰显，发展后劲倍增。每次来，都能感受新变化。我将用手中的笔和镜头，把这份奋进之美呈现给更多人。”湖北日报记者刘宇说。

本文来自【孝感日报-孝感网】，仅代表作者观点。全国党媒信息公共平台提供信息发布传播服务。

ID : jr tt