

DoNews6月4日消息（程梦玲）Twitter周四宣布推出首个订阅服务 Twitter Blue。这是该公司在订阅商业模式方面的首次尝试，可以使Twitter的收入来源多样化。根据其第一季度的财报显示，广告占Twitter收入的86%以上。

据悉，服务将分别向加拿大和澳大利亚用户推出，以当地货币计算，每月分别为3.49加元（约合2.90美元）和4.49澳元（约合3.48美元）。并未透露Twitter Blue何时面向美国用户开放。

该订阅将允许 Twitter 用户访问高级功能，比如为文件夹添加书签，以使用户组织他们保存的推文，并且更加隐私；阅读器模式，使阅读一系列内容变得更容易；在手机上自定义Twitter应用程序图标；访问Twitter应用程序的颜色主题等。其中最引人关注的是“撤回推文”功能，用户可以迅速取消发送。

本文源自Donews