

编者按：

为认真贯彻落实习近平总书记关于质量工作“三个转变”的重要论述，进一步加快质量强市建设，促进全市企业质量品牌提升，在第45个全国“质量月”之际，张家界市质量强市工作领导小组办公室决定举办“百名法人谈质量、百家企业创品牌”主题宣传活动。在2022年9月至12月期间，将推荐百家优秀企业进行集中展示，对企业法人进行专题访谈，介绍企业质量品牌创建成果，分享质量提升工作经验，树立质量标杆，全面推动全市产品质量、服务质量、工程质量及环境质量水平提升，让更多企业走质量与品牌之路，积极加入“质量强市”的行列。

企业名称：张家界茶林河农业开发股份有限公司

法人代表：徐晓龙

企业地址：慈利县苗市镇茶林河村村部

制定质量奖惩条例，及时发现质量问题，避免事故进一步扩大，并对相关的员工给予奖惩，确保产品质量长期稳定

一、基本情况

张家界茶林河农业开发股份有限公司（原慈利县茶林河农业开发有限公司）成立注册于2015年9月10日，注册资本600万元。经营范围：水果种植，农产品开发、加工、储藏、运输、销售，家禽、家畜、淡水鱼养殖、销售，餐饮、住宿服务，旅游项目的开发。公司地址苗市镇茶林河村，建筑面积2200平方米，并成立了由七人组成的公司董事会，下设经理、副经理、办公室、技术服务及财务等，公司组织机构一应俱全，公司成员585户2058人。公司下设市场摊位148个的茶林河农贸市场服务中心和2个农民专业合作社。

二、质量成效

我公司种植的“茶林河丑柑”、神谷蜜橙、茶林河沃柑于2018年6月成功注册了“茶林河”国家统一商标、2019年7月经中国绿色食品发展中心审核，认定为绿色食品A级产品，许可使用绿色食品标志证书。并于2019年3月相继成功申报了马德里国际商标、2020年3月获得国际商标证书。我公司的特色种植产业发展在省、市、县、镇各级领导以及各主管部门的大力支持下正在做大做强。本公司正全力打造千亩生态休闲优质水果示范园，正在按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，实施乡村振兴战略，建设美丽乡村。公司打造的乡村旅游休闲项目正全力推进，农产业开发正在打造绿色环保、有机精品。“丑柑”参加了省农博会的“晒有慈利”展览和2018中国亚欧（乌鲁木齐）国际博览会，更进一步推介品牌、提高特

色产品的知名度，并成功创造了“晒有慈利.茶林河丑柑”这一区域公用品牌，我们的产业正以新的理念、新的姿态从慈利走进市场，冲向世界。

三、对质量和品牌创建工作的认识及观点：

1、制定奖惩条例，及时发现质量问题，避免事故进一步扩大，并对相关的员工给予奖惩，对出现容易避免的质量事故处理重罚，难以避免的质量事故从轻处罚。

2、制定出统一标准，要让员工知道自己所做工序的标准是怎样的。

3、产品的摆放没有防护措施，在周转过程中容易碰撞、划伤等问题的出现，建议从第1道工序开始做一些必要的防护措施。

4、产品的三检制在质量控制中是不可少的，即首检、巡检、完工检。要做好检验记录，绝对不可以省略，以免出了问题互相扯皮，无法追究责任。

5、明确公司品牌的定位，根据行业特点，确定以产品推广促进品牌推广的品牌建设模式。

6、增设给片区的推广预算，强化片区宣传推广职能，提高宣传效果。

7、找准好的传播点与传播口号，一个有新意的口号或传播点在品牌认知上可能会有很大的不同。广告创意必须要跟消费者的心灵沟通。