

北京商报讯（记者 李海颜）3月31日，工商银行召开2022年年度业绩发布会，工商银行行长廖林表示，2023年工商银行具备了继续保持业务稳步发展的条件和基础。

廖林指出，从高质量发展的环境来看，尽管全球经济环境复杂多变，但中国经济长期向好的基本面没有变。今年前两个月，国内经济循环加快畅通，生产需求明显改善，经济回暖的趋势明显。经济强，金融强，工商银行能够把握业务增长机遇，创造更广阔的高质量发展空间。从高质量发展动能来看，工商银行把数字化转型作为最大的创新动力，加快建设科技强行、数字工行，科技综合实力持续引领同业。

廖林强调，从高质量发展的潜力来看，客户的增长和发展是业务增长的巨大潜力。2022年工商银行推动客户增长量质双升。2022年末，对公结算账户超过1000万户，普惠型小微企业贷款客户突破100万户，个人客户增加近1700万户，达7.2亿户。目前工商银行的“大中小微个”协调发展的客户生态加快发展，是高质量发展保有后劲的底气。