

L Catterton (下称“路威凯腾”)于10月31日在其官微上宣布，已于近日完成首支人民币基金的首次关账，该基金目标规模为20亿元，首关金额超出预期。

“此次在中国成立我们的第一支人民币基金，也代表我们将在未来为中国培育出更多能够在国际市场占据一席之地的品牌。我们期待帮助被投企业与合作伙伴共同完成全球范围内产业资源的嫁接，上下游商业资源的落地，并在全球范围内积极建立国际生态合作。”路威凯腾人民币基金主管李晶表示。

记者梳理基金官网资料发现，作为一家有30余年历史、深谙消费品的老牌投资基金，路威凯腾一直在关注中国市场，早前该基金投资过丸美、威尔士等，而这两年则陆续投了元气森林、喜茶、伯纳天纯等公司。

重点布局早期消费投资

据路威凯腾方面称，其人民币基金出资的LP主要由地方财政出资平台和境内外产业出资人组成。其中，境内和境外产业LP包括全球头部消费企业产业资本、食品饮料行业巨头、美妆和服饰上市公司等。路威凯腾人民币基金一期将重点布局早期消费投资，这标志着路威凯腾中国团队将以人民币和美元双币种全周期覆盖包括出海、美妆个护、食品饮料、宠物、医疗健康、消费科技、新零售和服装时尚在内的八大细分消费领域投资。

目前，路威凯腾已经在全球范围内完成了近250个项目的投资，包括德国鞋履品牌Birkenstock、韩国潮流眼镜品牌Gentle Monster、英国定制宠物鲜粮品牌Butternut Box、美国轻型露营车制造商Taxa Outdoors、可持续家纺产品制造和零售商Boll&Branch、丹麦时尚设计师品牌GAN NI、意大利时尚品牌ETRO、美国定制化美妆个护品牌Function of Beauty、NFT虚拟形象制作公司Genies、智能家庭健身房Tonal等。

如今，路威凯腾在中国境内的募资计划则是将进一步打通其在全球消费产业生态资源。公司方面表示，将把积累的跨地域、跨时间、跨经济周期的投资经验充分地应用到当前中国的消费势能中。并将继续为中国的投资组合提供包括品牌建设、新产品研发、战略合作、渠道拓展、人才引进、数字化管理等全方位的投后赋能及行业影响力。

路威凯腾的前身是美国私募基金Catterton和法国奢侈品集团LVMH旗下的投资机构L Capital，2016年双方合并后更名。

据《纽约时报》的报道称，当时，专注欧洲和亚洲市场的L Capital考虑向美国扩张，而其美国同行Catterton也正酝酿扩张向美国以外的市场，这一契机促成了二者

的合并，自此以后，这家机构开始全球化投资。