

为进一步规范网络直播营销活动、保护消费者合法权益，浙江省台州市椒江区市场监管部门以网络直播营销违法违规行为专项治理为抓手，严厉打击涉及广告违法、产品质量违法、价格违法、食品安全违法、侵犯知识产权、不正当竞争、侵犯消费者权益等类型的网络直播违法案件。自今年4月底以来，共立案查处各类直播案件16件，移送公安部门1件，有效维护网络直播营销市场秩序。现将5个违法典型案例予以公布，希望网络直播营销市场主体引以为戒，切实加强自律意识，做到依法合规经营。

台州市椒江拓野电子商务商行侵犯注册商标专用权案

当事人明知“PORSCHE DESIGN”是眼镜的著名商标，在未经上述商标持有人许可的情况下，为了在抖音平台上打开市场，在消费者通过平台下单之后，将自己厂里的库存太阳镜通过油印的方式印制上“PORSCHE DESIGN”商标后再出售。其行为违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条之规定，因当事人销售的假冒太阳镜非法经营数额巨大，涉嫌构成假冒注册商标罪，椒江区市场监管局依法将此案移送公安部门，目前椒江区公安局已对该案立案侦查。

台州市妩茶商贸有限公司销售标注虚假生产日期茶叶案

当事人在抖音平台直播销售茶叶，该销售的茶叶上标注的生产日期非实际生产日期，且已销售的茶叶标注了错误的执行标准号。其行为违反了《中华人民共和国食品安全法》第三十四条第（十）项及第七十一条第一款的规定。根据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十四条第一款第（五）、第一百二十五条第一款第（二）项和《中华人民共和国行政处罚法》第六条的规定，椒江区市场监管局依法作出行政处罚，没收当事人在扣的24罐茶叶，处罚款25000元并处没收违法所得2460元。

台州市椒江梓瑛美容院使用未经备案普通化妆品案

当事人在抖音平台上发布“青瓜膜”项目小视频及“青瓜面膜皮肤管理”团购。经查该“青瓜膜”系当事人使用无产品备案信息的化妆品自行配制。该行为违反了《化妆品监督管理条例》第六十一条第一款第一项之规定。根据《化妆品监督管理条例》第六十一条第一款第一项、《中华人民共和国行政处罚法》第五条第二款及第六条之规定，椒江区市场监管局依法作出行政处罚，对当事人处罚款10000元。

台州市初颂形象设计有限公司擅自配制化妆品案

当事人通过抖音平台的“胖君爱吃大泡虾”账号发布“高氧渗透管理”项目推广视频，该项目推广的产品系当事人使用佰润美白祛斑精华液、佰润双重美白祛斑霜、

清颜祛痘精华霜、清颜祛痘精华液、草本修护赋活滋养霜和新肌沁颜水凝膜六种产品自行配制。该行为违反了《化妆品监督管理条例》第三十八条第二款的规定。根据《化妆品监督管理条例》第六十条第（五）项和《中华人民共和国行政处罚法》第六条的规定，椒江区市场监管局依法作出行政处罚，对当事人处罚款10000元。

台州市椒江德朱童鞋店未经许可使用冬奥会标志案

当事人在抖音平台店铺进行直播销售，其中有一款童鞋上标有2022年北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”形象，当事人无法提供上述商品的进货票据和奥运特许授权证书。该行为违反了《奥林匹克标志保护条例》第四条第二款之规定，依据《奥林匹克标志保护条例》第十二条第一款和《中华人民共和国行政处罚法》第六条之规定，椒江区市场监管局依法作出行政处罚，没收当事人166双含有“冰墩墩”形象的童鞋，并处罚款10000元。

（来源：椒江市场监管）