

根据中信证券测算，蚂蚁金服2018全年亏损约19亿元。在经济下行期，整个支付行业成本上升，支付机构必然提升服务价格。横向对比来看，支付宝作为微信的竞争对手，也必然会采用跟随的战略。因为，在双寡头竞争格局下，最优、最理性的选择是采取相同的定价策略，这样才能实现利润最大化。