

2020年10月8日晚，深圳市开展数字人民币红包试点，通过抽签方式发放数字人民币红包，红包持有者可在指定商户进行消费。消息一出，引发广泛关注，数字人民币进程又迈出了一大步。但许多人对数字人民币并不了解，本文对比了央行数字货币和加密数字货币比特币，旨在加深读者对数字人民币的理解。

表：数字人民币和比特币异同

性质	数字人民币	比特币
数字形态	是	是
货币口径	M0	---
货币法律地位	有	无
无限法偿性	有	无
账户耦合度	账户松耦合	松耦合
去中心化	否	是
总量是否有限	否	是
债务人	央行	---
信用风险	无	无
运营体系	双层运营体系	全账本
准备金率	100%	---
是否计息	否	否
隐私保护	可控匿名	完全匿名
离线支付功能	有	无
金额、时间限制	有	无
	稳定	波动大

三、首次面向普通民众的大规模测试

虽然关于数字人民币试点的消息层出不穷，但此次深圳市数字货币红包试点受到的关注和产生的影响都更大。

(1)数字人民币首次面向普通民众测试

今年陆陆续续有数字人民币试点消息传出，如四大行、三大运营商的参与，深圳、

苏州等城市的封闭试点，美团、哔哩哔哩等的合作，在面向对象上都是内部员工等小范围群体，而此次数字人民币红包试点是首次面向普通民众的大范围测试，用户可通过“i深圳”抽签公开参与，预约时只需地理位置在深圳即可，活动门槛低，社会大众可参与。

(2) 小额零售场景符合数字人民币初衷

每个数字人民币红包的面额为200元，需要到罗湖区辖内已完成数字人民币系统改造的3389家商户使用，属于小额零售场景。并且此前泄露出的其他试点消息均是小额零售场景，如苏州相城区企事业单位工作人员交通补贴的发放，中国银行内部员工交纳党费等，这与数字人民币的设计初衷相符。

(3) 顺应刺激消费、拉动内需的大环境

在全面复工复产的大环境下，深圳市开展数字人民币红包的目的之一是促进消费。今年3月济南率先发放消费券，随后浙江、辽宁等多地纷纷效仿以刺激消费、拉动内需。消费券的实施对提高消费卓有成效，微信支付数据显示，广东省消费券发放后，旅游业交易总额提升7.9倍，服饰美业提升8倍，武汉市“五一”期间消费券拉动消费杠杆率达6.2倍，据罗湖商务局，深圳市罗湖区4月到5月中旬消费券拉动消费的放大倍数为9.55倍。

四、结语

同为数字货币，央行发行的数字人民币和比特币一样，具有数字化、账户松耦合、无信用风险的特征，但作为法定货币，数字人民币需要在隐私保护和打击犯罪中找到平衡，数字人民币具有可控匿名的特征，定位为M0，采用双层运营体系。

深圳市此次数字人民币红包试点顺应了刺激消费的大环境，选择了小额零售场景，参与门槛低、活动公开，是数字人民币首次面向普通民众的大规模试点。较之以前的试点，深圳数字人民币红包测试在面向对象和规模上都有突破，自2014年至今，数字人民币探索的脚步从未停歇，现在离普罗大众越来越近，相信数字人民币的正式推出将在不久后。